

Microéconomie (2)

# Comportement du Producteur

Pr.KHATTAB.A

Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Tanger

Année universitaire 2024/2025

# Le Jeu de la Rareté

## Questions et Analyse

Exemple

- ① **Contexte** : Il y a 10 téléphones très demandés sur le marché.
- ② **Problème** : 30 personnes veulent ces 10 téléphones.

# Questions : pour définir la rareté

- 1 **Q1** : Que se passe-t-il lorsque la quantité disponible (10 téléphones) est inférieure à la quantité désirée (30 personnes) ?
- 2 **Q2** : Peut-on résoudre ce manque en donnant simplement plus d'argent (impression de billets) ?
- 3 **Q3** : Que font les vendeurs si beaucoup de gens, avec plus d'argent, demandent un bien toujours aussi rare ?
- 4 **Q4** : Comment appelle-t-on le phénomène de hausse générale des prix ?

# Analyse de la situation

## ① Q1 (Rareté) :

- Quand la demande (30) dépasse l'offre (10), tout le monde ne peut pas être servi.
- C'est la définition du *concept de rareté*.

## ② Q2 (Imprimer de l'argent) :

- Ajouter de l'argent sans augmenter la production ne crée pas plus de téléphones.
- Le problème de rareté persiste.

## ③ Q3 (Hausse des prix) :

- Face à une forte demande et une offre limitée, le prix a tendance à augmenter.

## ④ Q4 (Inflation) :

- La hausse générale des prix est connue sous le nom d'*inflation*.

**Conclusion** : *Rareté* → Manque de biens → Plus d'argent en circulation → Surplus de demande → Hausse des prix → *Inflation*.

# Les Choix Économiques Fondamentaux

- **Quoi produire ?** Détermination des biens et services à produire.
- **Comment produire ?** Choix de la méthode de production.
- **Pour qui produire ?** Allocation des produits aux membres de la société.
- **Coût d'opportunité :** Valeur de la meilleure alternative sacrifiée.

# Rationalité et Marginalité en Économie

## Rationalité Économique :

- Les individus et les entreprises cherchent à maximiser leur bien-être.
- Les décisions sont prises en pesant les coûts et les bénéfices.

## Analyse Marginale :

- **Coût Marginal ( $Cm$ )** : Coût additionnel pour une unité supplémentaire.
- **Bénéfice Marginal ( $Bm$ )** : Bénéfice additionnel pour une unité supplémentaire.
- Si  $Cm < Bm$  : Intérêt à augmenter la production.
- Si  $Cm > Bm$  : Intérêt à réduire la production.

# Le concept de coût d'opportunité

تكاليف الفرص الضائعة

## تضحيات

Choisir impose des sacrifices. Plus on choisit d'acheter de la nourriture, moins il reste d'argent pour acheter autre chose → Plus un pays produit des biens alimentaires, moins il lui reste de ressources (facteurs) pour produire d'autres biens/services.

Ce sacrifice porte le nom de coût d'opportunité. Le coût d'opportunité d'une activité, représente le sacrifice consenti pour l'accomplir. il correspond à la meilleure option à laquelle on a dû renoncer.



# Le concept de coût d'opportunité

Ex: si les ouvriers d'une exploitation agricole sont capables de produire, au choix, 1000 tonnes de blé ou 2000 tonnes de tomates, le coût d'opportunité associé à la production de 1 tonne de blé est égal aux 2 tonnes de tomates auxquelles on a renoncé.

Ex: le coût d'opportunité lié à l'achat d'une voiture correspond à l'appartement que l'on voulait acheter mais dont on a dû se priver.

Ex: le coût d'opportunité lié à une heure de travail supplémentaire équivaut au temps libre ainsi sacrifié...

# Choix rationnels

Économistes = mettre en balance les coûts et les bénéfices d'une activité.

Consommateur : choisir les articles qui offrent le meilleur rapport qualité/prix, autrement dit , le plus grand bénéfice par rapport au coût.

Les entreprises : décider de ce qu'elles vont produire, l'ouverture d'une nouvelle ligne de production par exemple ne se révélera pas rentable qu'à partir du moment où les revenus générés couvriront les coûts induits.

# Rationalité et Marginalité en Économie

Exemple : Choisir entre deux offres d'emploi

EXERCICE

# Contexte

## Situation

- Vous êtes à la recherche d'un nouvel emploi.
- Deux postes vous sont proposés :
  - **Poste A** : Conditions de travail plus agréables, mais salaire moins élevé.
  - **Poste B** : Salaire plus élevé, mais environnement moins plaisant.

## Question de réflexion

Comment opérer un choix **rationnel** entre ces deux propositions ?

# Principes de la Rationalité Économique

## Définition

- Les individus cherchent à **maximiser leur bien-être** (ou leur utilité).
- Les décisions sont prises en **pesant les coûts et les bénéfices**.

## Exemples de bénéfices et de coûts

- **Bénéfices (Bm)** : Salaire, ambiance, flexibilité, perspectives d'évolution, formation.
- **Coûts (Cm)** : Stress, fatigue, éloignement géographique, manque à gagner si salaire plus bas.

# Analyse Marginale

## Coût Marginal ( $C_m$ )

*Coût additionnel pour une unité (ou un avantage) supplémentaire.*

## Bénéfice Marginal ( $B_m$ )

*Bénéfice additionnel pour cette unité supplémentaire.*

## Décision

- Si  $C_m < B_m$  : Intérêt à **augmenter** l'activité ou opter pour la solution qui rapporte plus.
- Si  $C_m > B_m$  : Intérêt à **réduire** l'activité ou éviter la solution qui coûte trop cher.

# Comparaison des postes A et B

## ① Identifier tous les bénéfices

- Salaire et perspectives d'augmentation.
- Environnement de travail (stress, ambiance, bien-être).
- Opportunités d'évolution, formation, réseau, etc.

## ② Identifier tous les coûts

- Salaire moins élevé (*perte monétaire*) ou salaire plus élevé (*mais éventuellement plus de stress*).
- Temps de trajet, fatigue, contraintes d'horaires.
- Éventuelle pression ou instabilité sur le long terme.

# Comparer la satisfaction globale

## Satisfaction (ou utilité) totale

$$\text{Utilité} = \sum(\text{Bénéfices}) - \sum(\text{Coûts})$$

- Chaque dimension (salaire, ambiance, évolution) contribue à la satisfaction totale.
- Chaque contrainte (stress, fatigue, perte de salaire) réduit cette satisfaction.

## Exemple de raisonnement

- **Poste A** : Agréable, moins payé, plus flexible.
  - Bénéfices : Moins de stress, meilleurs horaires.
  - Coûts : Rémunération plus faible.
- **Poste B** : Mieux payé, ambiance moins plaisante.
  - Bénéfices : Plus de revenus, peut-être un meilleur statut.
  - Coûts : Stress supplémentaire, contraintes de temps.



# Conclusion

## Choix rationnel

- **Maximiser votre bien-être global** : argent + conditions de travail + évolution de carrière.
- Appliquer la logique de **l'analyse marginale** :
  - Comparez l'avantage additionnel d'un salaire plus élevé vs. le confort et la qualité de vie d'un meilleur environnement.
- **Mesurer** l'utilité totale : ce qui vous rapporte (*bénéfices*) et ce que cela vous coûte (*coûts*).

## Mot de la fin

La rationalité économique ne se limite pas à l'argent : la satisfaction, la santé et le bien-être au travail doivent être intégrés au calcul pour prendre la **meilleure** décision sur le long terme.

# Coûts et bénéfices marginaux

Un choix **rationnel** nécessite de mettre en balance les **coûts marginaux** et les **bénéfices marginaux**. (raisonnement à la marge).

Ce sont les coût et les bénéfices **liés à l'augmentation** (ou à l'abandon) d'un degré supplémentaire d'une activité donnée, par opposition avec les coûts et les bénéfices totaux de ladite activité.

# Décision de Production et Analyse Marginale

# Bénéfice et Coût Marginal

Prenons l'exemple d'une entreprise qui fabrique des voitures.

- Prix de vente d'une voiture : 150,000 Dhs
- Coût de production d'une voiture supplémentaire : 100,000 Dhs

**Bénéfice marginal** : Le bénéfice rapporté par la dernière voiture produite.

$$\text{Bénéfice marginal} = 150,000 \text{ Dhs}$$

**Coût marginal** : Le coût généré par la dernière voiture produite.

$$\text{Coût marginal} = 100,000 \text{ Dhs}$$

Si le bénéfice marginal est supérieur au coût marginal, l'entreprise aura intérêt à produire une voiture supplémentaire.

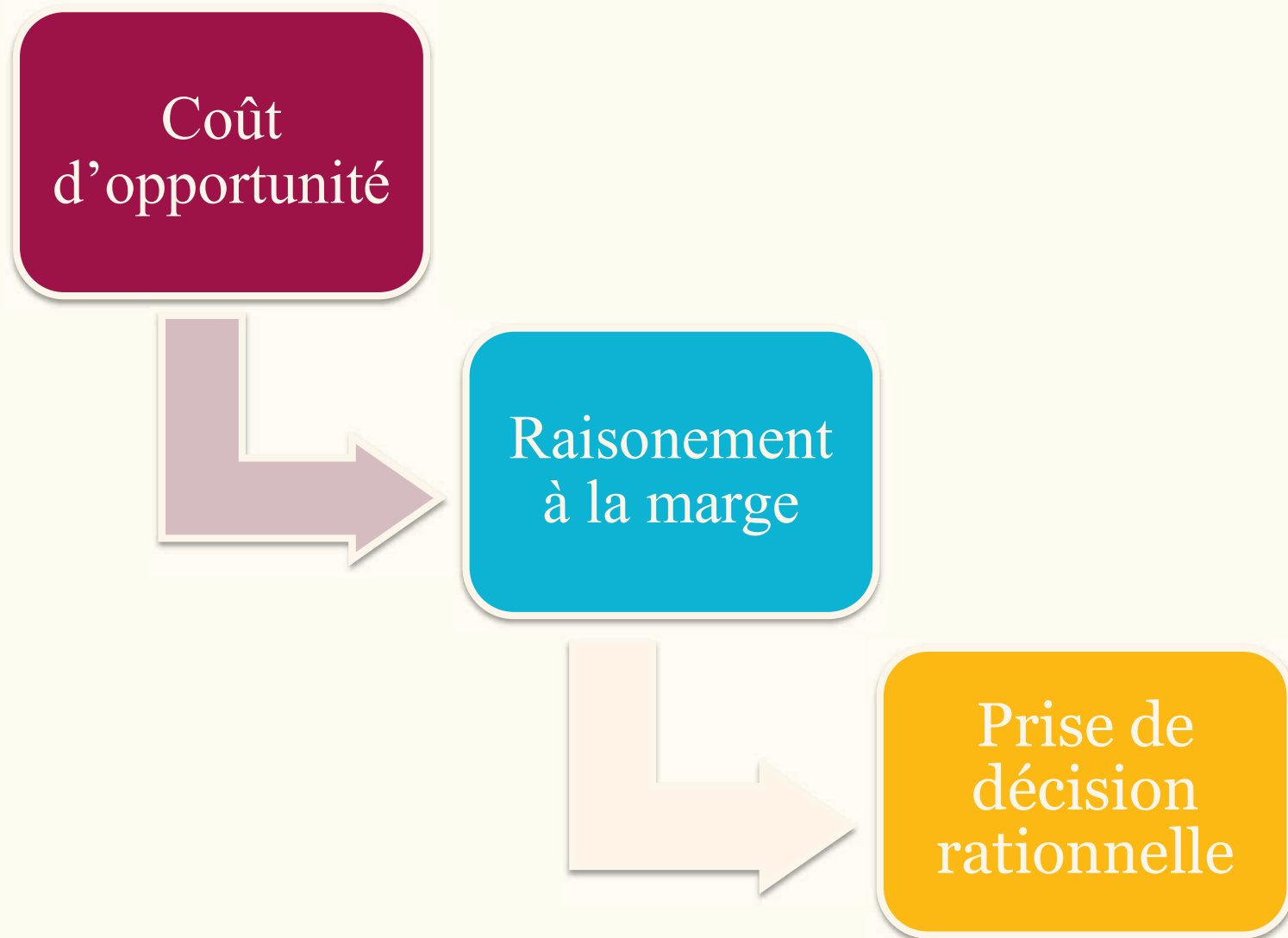
## Question de réflexion

De quelle façon le principe de la mise en **balance** des **coûts** et des **bénéfices marginaux** s'applique-t-il dans le cas d'un travailleur cherchant à définir combien **d'heures supplémentaires** il doit accomplir par semaine?

# Application du Principe de Coûts et Bénéfices Marginaux

- Le **bénéfice marginal** représente les avantages supplémentaires d'heures de travail en plus, comme le revenu additionnel et les opportunités de carrière.
- Le **coût marginal** inclut la fatigue accrue, le temps de loisir réduit, et les possibles impacts négatifs sur la santé ou la vie sociale.
- Un travailleur augmentera ses heures supplémentaires tant que le bénéfice marginal ( $Bm$ ) dépasse le coût marginal ( $Cm$ ), c'est-à-dire  $Bm > Cm$ .
- Si le coût marginal devient supérieur au bénéfice marginal ( $Cm > Bm$ ), il serait alors rationnel de réduire les heures supplémentaires.
- Ce principe aide à atteindre un équilibre entre travail et vie personnelle, maximisant ainsi l'utilité globale.

# Conclusion



## 2. Qu'étudient vraiment les économistes ?

- **La courbe des possibilités de production :**
  - **Que représente-t-elle ?**



## 2. Qu'étudient vraiment les économistes ?

- La courbe des possibilités de production :
  - Que représente-t-elle ?
  - Microéconomie et courbe des possibilités de production
    - ✦ Les choix et le coût d'opportunité
    - ✦ Le coût d'opportunité croissant

# Le Coût d'Opportunité Croissant

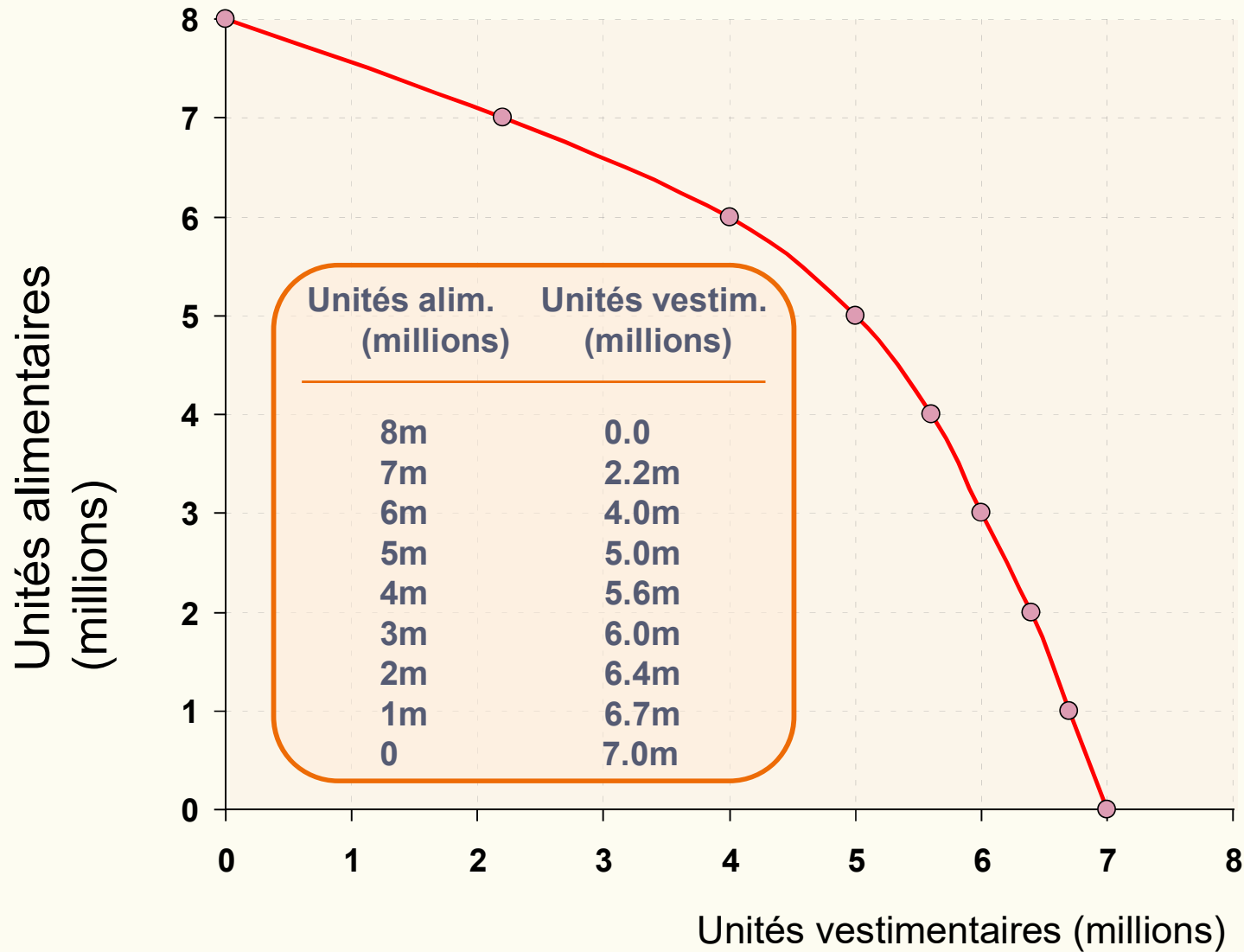
## Exemple d'une Frontière des Possibilités de Production (FPP)

Exemple chiffré

# Le Coût d'Opportunité

- Le **coût d'opportunité** mesure ce que nous devons abandonner pour obtenir quelque chose d'autre.
- Il est calculé comme le ratio de ce qui est abandonné à ce qui est obtenu.
- Le coût d'opportunité est souvent croissant car les ressources ne sont pas également productives dans tous les usages.

# Une courbe des possibilités de production



# Qu'est-ce que le coût d'opportunité ?

- **Définition** : le coût d'opportunité d'un bien A en termes du bien B est la quantité de B à laquelle on doit **renoncer** pour obtenir une unité supplémentaire de A.
- **Contexte** : on suppose que les ressources (travailleurs, capital, terres, etc.) sont limitées et que certains travailleurs sont plus spécialisés que d'autres.
- **Conséquence** : quand on produit davantage d'un bien, il faut faire appel aux ressources (travailleurs) d'un autre bien, ce qui **accroît** le coût d'opportunité au fur et à mesure.

# Pourquoi le coût d'opportunité est-il *croissant* ?

- **Ressources spécialisées** : Les ressources les plus adaptées à la production de Vêtements sont d'abord utilisées.
- **Substitution progressive** : Pour augmenter davantage la production de Vêtements, on réaffecte des ressources moins spécialisées, donc la productivité diminue progressivement.
- **Impact** : Chaque unité supplémentaire de Vêtements “coûte” **de plus en plus** d'Aliments, car les ressources les plus qualifiées pour les Aliments doivent être réassignées à la production de Vêtements.