

La Courbe de Demande d'une Entreprise Preneuse de Prix : CPP

Caractéristiques du Marché de Concurrence Parfaite

- Le marché détermine le prix par l'intersection de la demande et de l'offre globales.
- Les entreprises produisent des biens homogènes, perçus comme substituables par les consommateurs.
- La courbe de demande d'une entreprise preneuse de prix est parfaitement élastique, illustrée par une droite horizontale au prix du marché.
- Cela reflète l'incapacité de l'entreprise à influencer le prix par ses actions de vente ou de production.

Recette Moyenne, Recette Marginale , +profit?

- La recette moyenne (RM) et la recette marginale (Rm) sont égales au prix du marché pour une entreprise preneuse de prix.
- $RM = Rm = \text{Prix du marché}$.
- Cela montre que chaque unité vendue (ou unité supplémentaire vendue) génère un revenu égal au prix du marché.
- La courbe de demande horizontale souligne l'importance de l'efficacité en termes de coûts pour les entreprises en concurrence parfaite.
- Augmenter les profits dans un tel marché nécessite une réduction des coûts de production, étant donné l'incapacité de modifier le prix de vente.

Détermination et Explication

Définition: La recette totale (RT) est le montant total des revenus qu'une entreprise reçoit de la vente de ses produits. Elle est calculée comme le produit du prix du bien par la quantité vendue.

Formule

$$RT = P \times Q$$

où P est le prix de vente par unité et Q est la quantité vendue.

Pourquoi cette Formule pour une Entreprise Preneuse de Prix ?

- Dans un marché de concurrence parfaite, l'entreprise est preneuse de prix; elle n'a aucun pouvoir pour influencer le prix du marché.
- Le prix (P) est donc constant, indépendamment de la quantité (Q) que l'entreprise décide de vendre.
- Cela signifie que la recette totale augmente linéairement avec la quantité vendue, car chaque unité supplémentaire vendue apporte le même montant de revenu supplémentaire.

Forme de la fonction de recette totale

Important

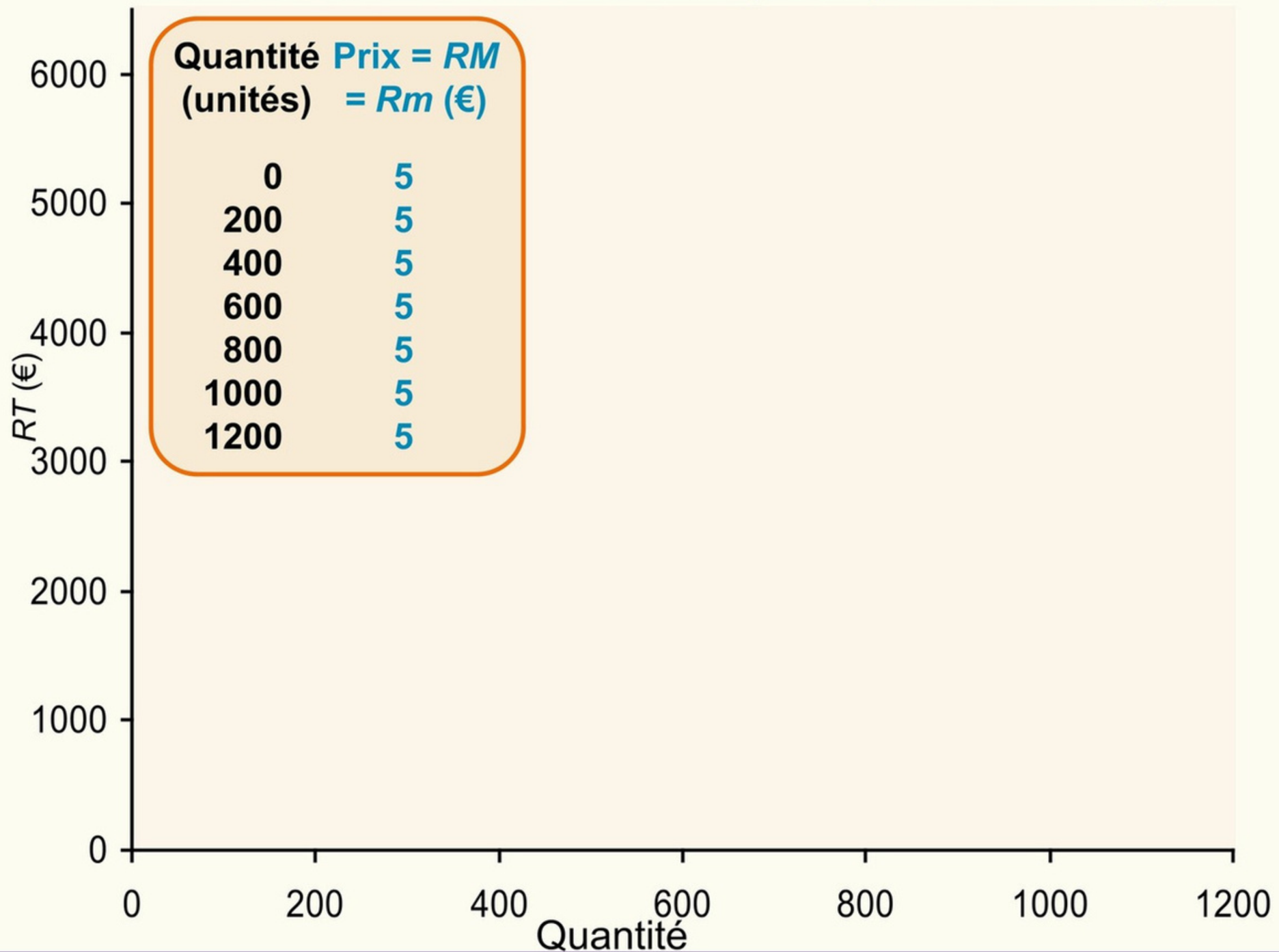
La courbe de recette totale d'une entreprise preneuse de prix est une droite qui commence à l'origine (si $Q = 0$, alors $RT = 0$) et dont la pente est égale au prix du produit.

Interprétation Graphique et Mathématique

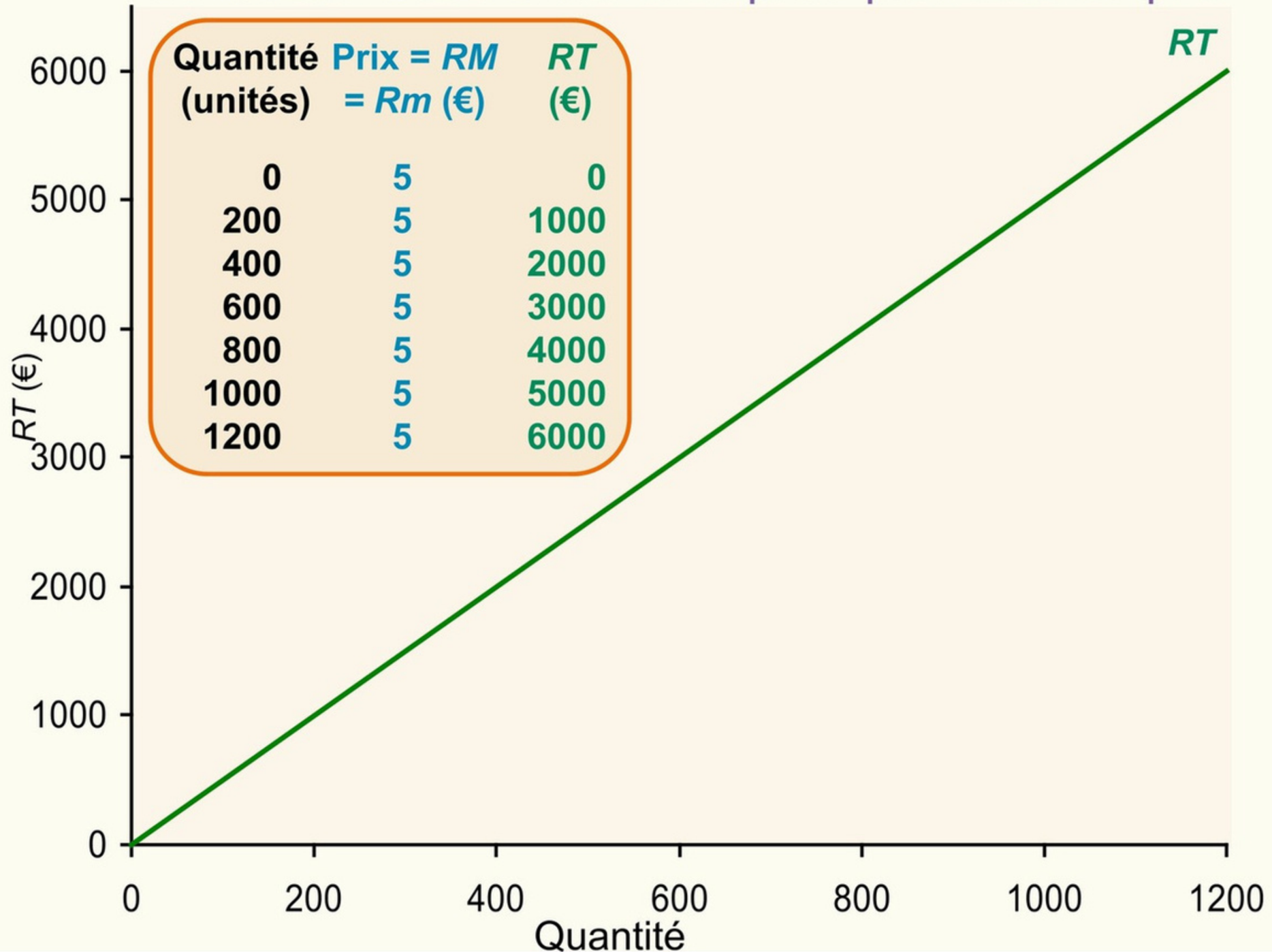
- Sur un graphique avec RT en ordonnée et Q en abscisse, cette relation linéaire est représentée par une **droite**.
- La **pente** de cette droite, qui mesure l'augmentation de RT pour une augmentation unitaire de Q , est **égale au prix P** .
- Cela signifie que pour chaque unité supplémentaire vendue, la recette totale augmente exactement de P , le prix de vente par unité.

Conclusion : La constance de cette pente reflète le fait que dans un marché de concurrence parfaite, chaque unité vendue contribue de manière identique à la recette totale, illustrant pourquoi la pente est égale au prix du produit.

La recette totale d'une entreprise preneuse de prix



La recette totale d'une entreprise preneuse de prix

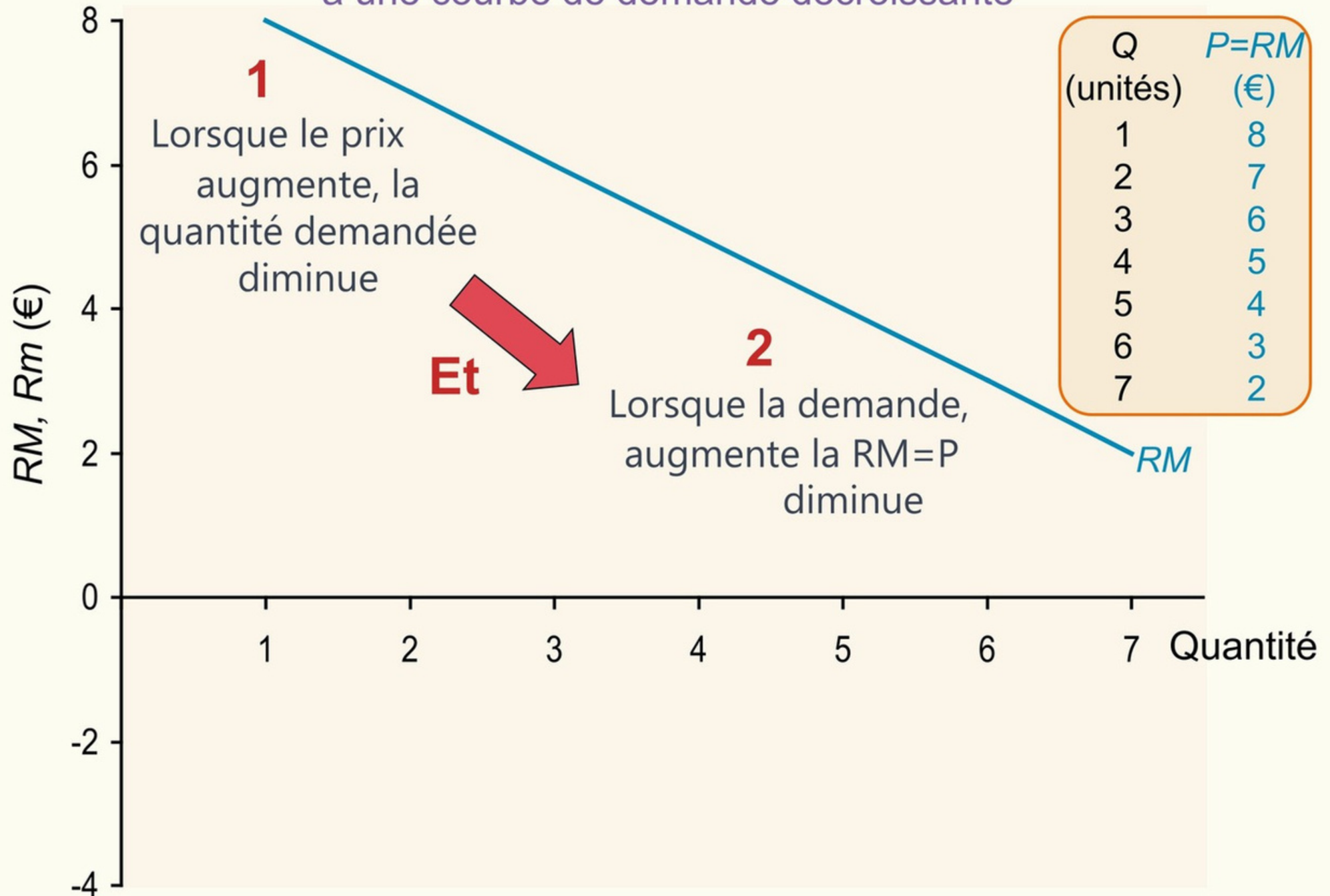


4. Les recettes de l'entreprise



- L'entreprise faisant face à une courbe de demande décroissante:
 - **Recettes moyenne et marginale**

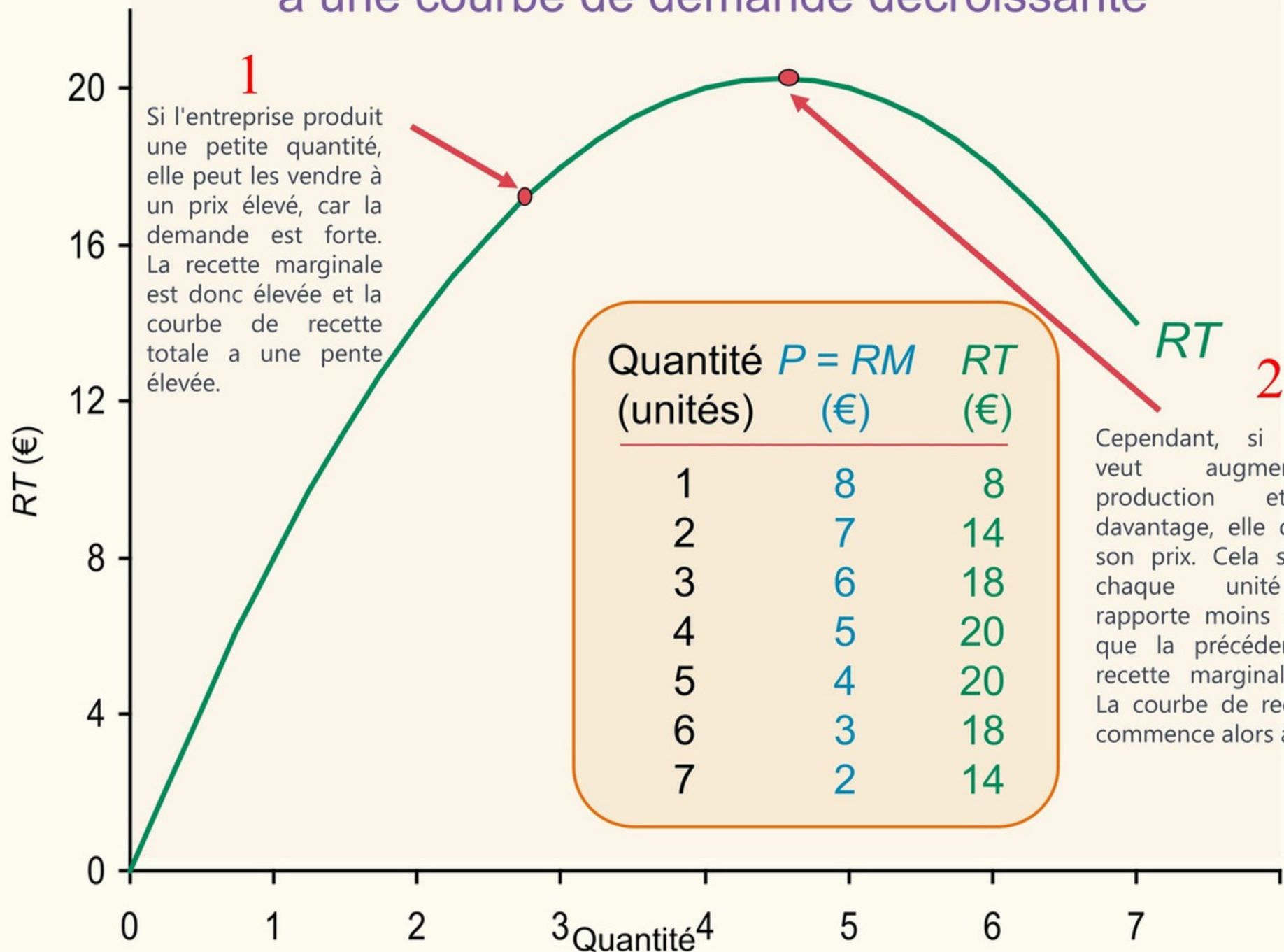
Courbe de RM et de Rm pour une entreprise faisant face à une courbe de demande décroissante



Recettes totales pour une entreprise faisant face à une courbe de demande décroissante

Q (unités)	P = RM (€)	RT (€)	Rm (€)
1	8	8	
2			6
	7	14	
3			4
	6	18	
4			2
	5	20	
5			0
	4	20	
6			-2
	3	18	
7			-4
	2	14	

Courbe de RT pour une entreprise faisant face à une courbe de demande décroissante



Les fondements de l'offre de biens et de services

5. Maximisation du profit

5. Maximisation du profit

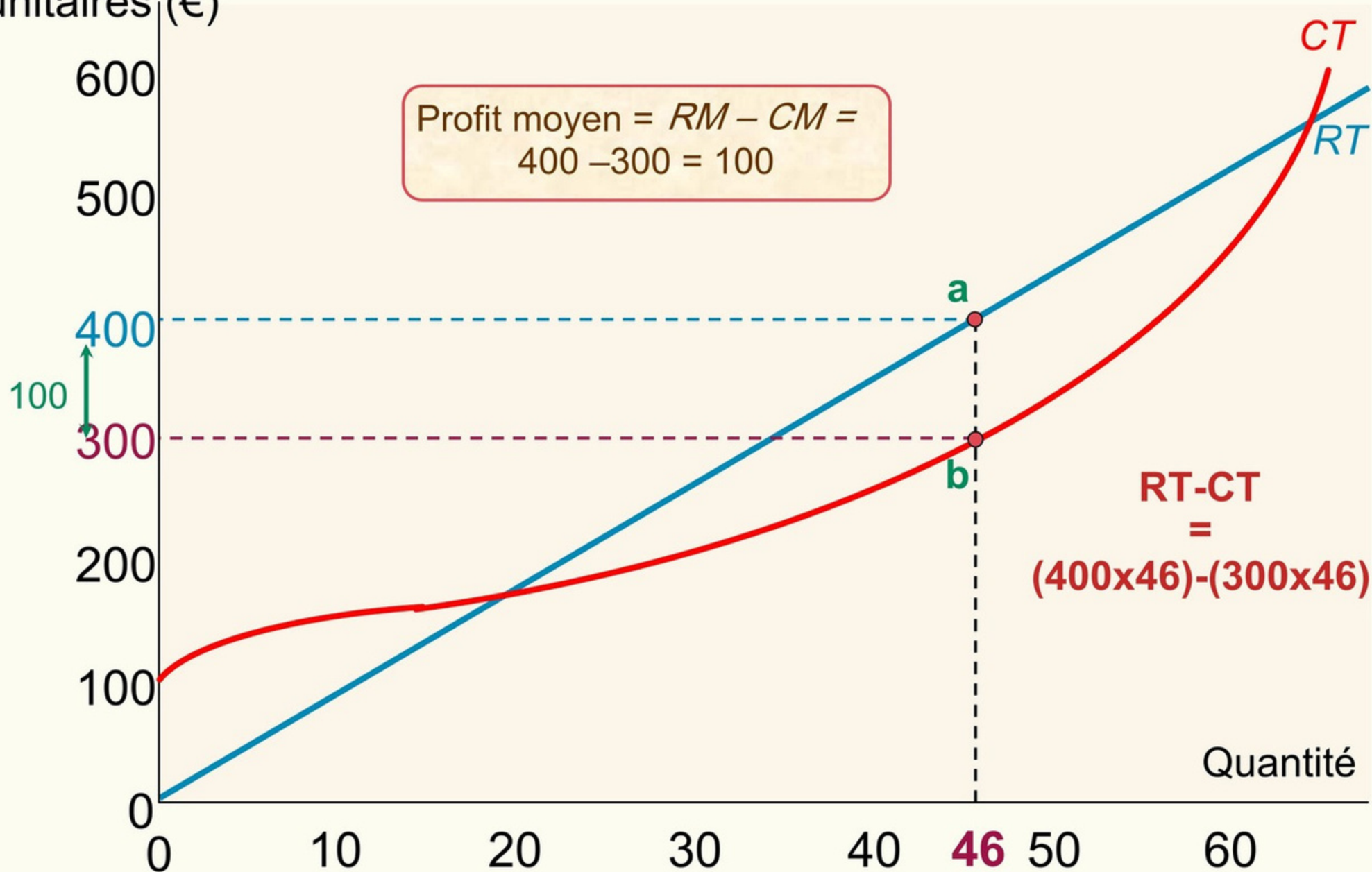
- Utilisation des courbes de coût total et de recette totale

5.1 ○ **Firme "preneuse de prix"**

Coûts et
recettes
unitaires (€)

Firme "preneuse de prix"

Max profit : Prix = Cm

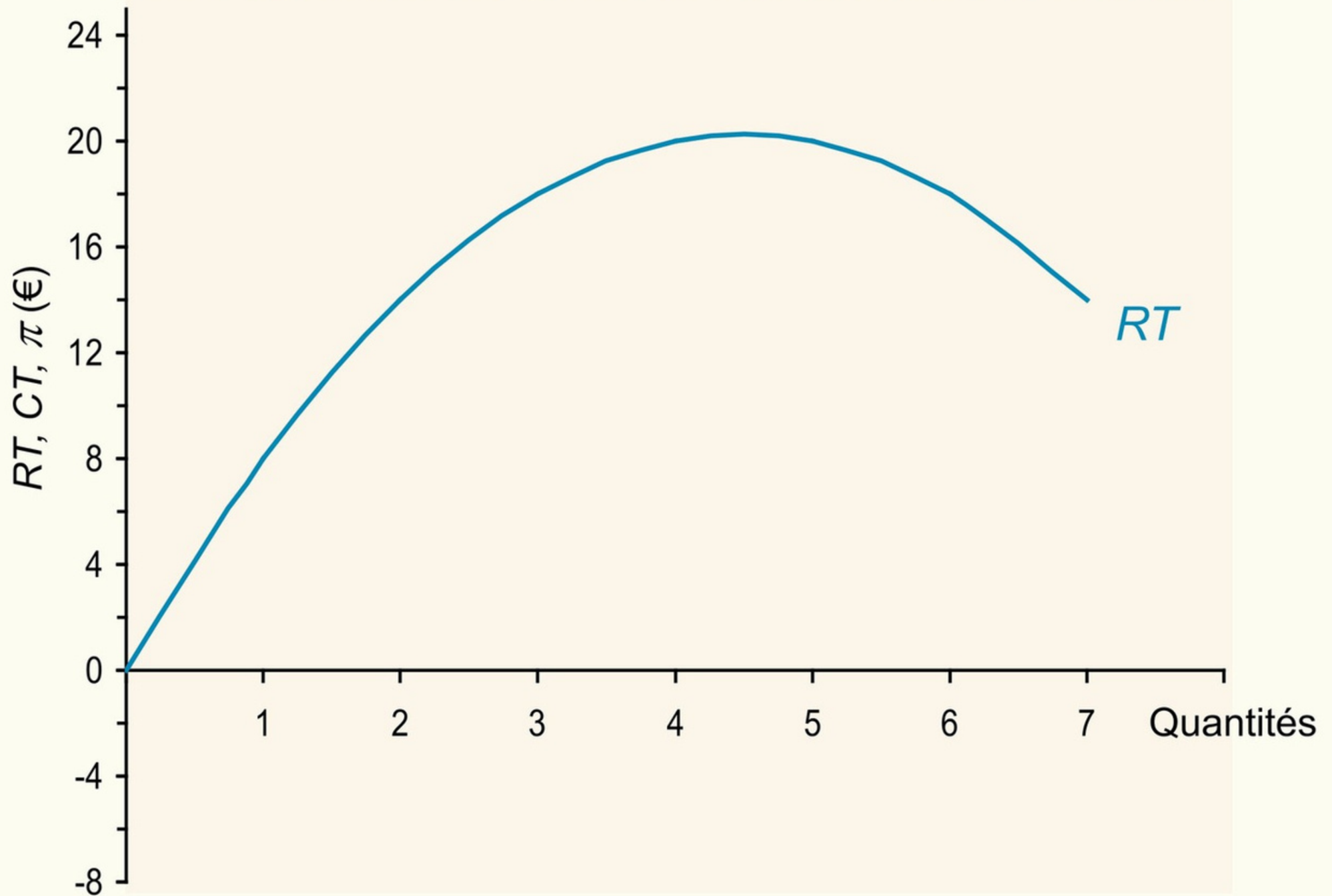


5. Maximisation du profit

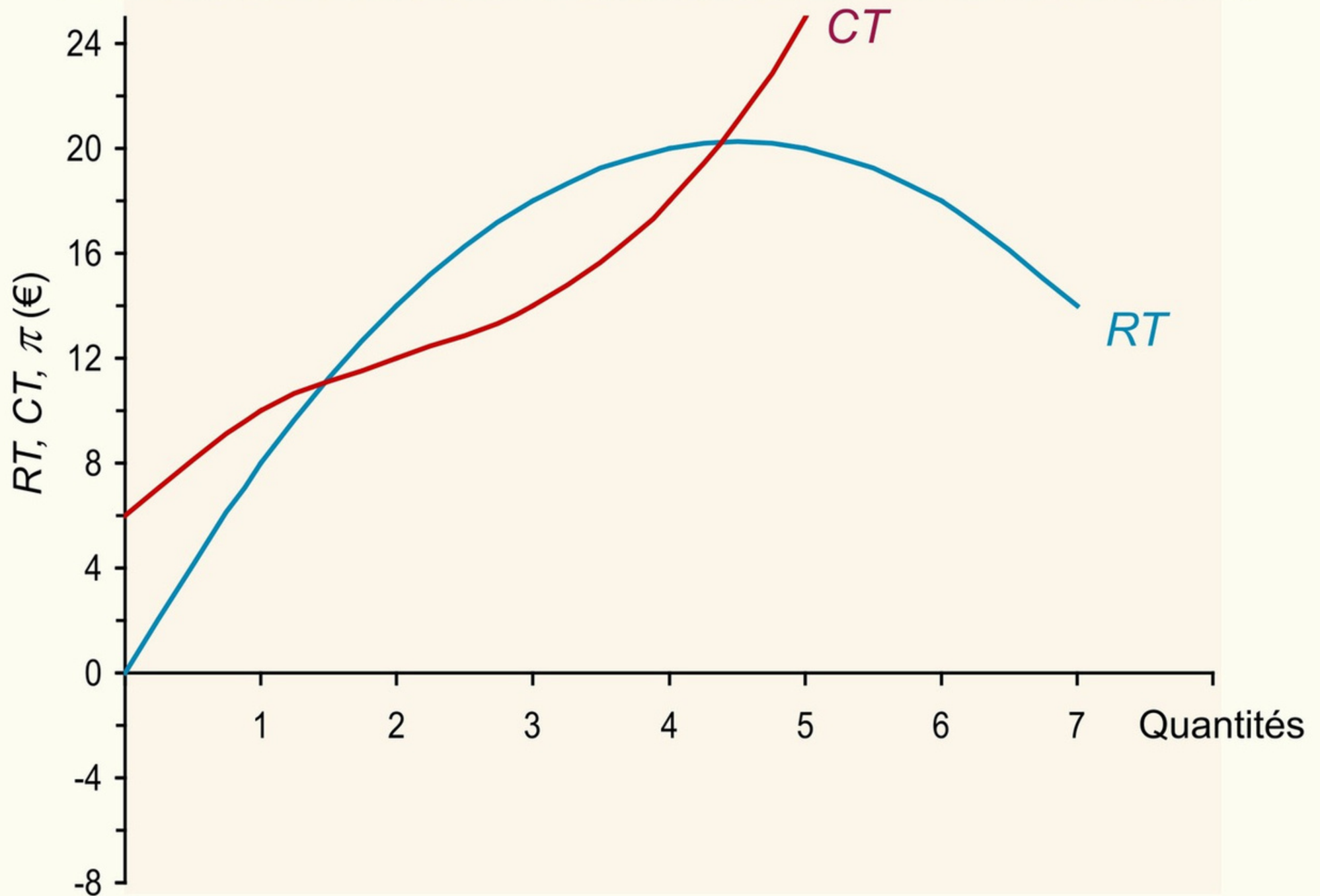
- Utilisation des courbes de coût total et de recette totale
 - Firme “preneuse de prix”

5.2 ○ **Firme faisant face à une courbe de demande décroissante**

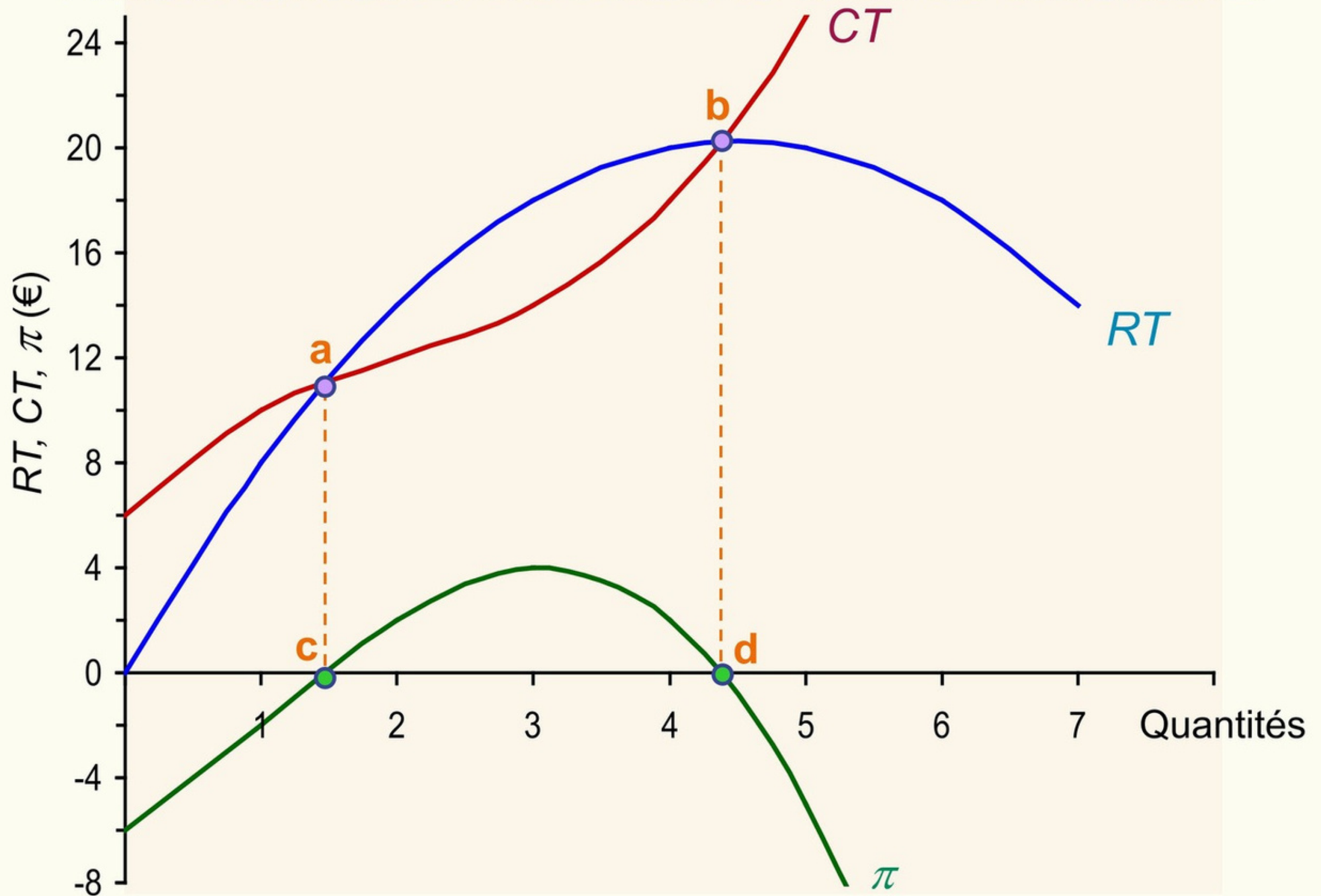
Firme faisant face à une courbe de demande décroissante



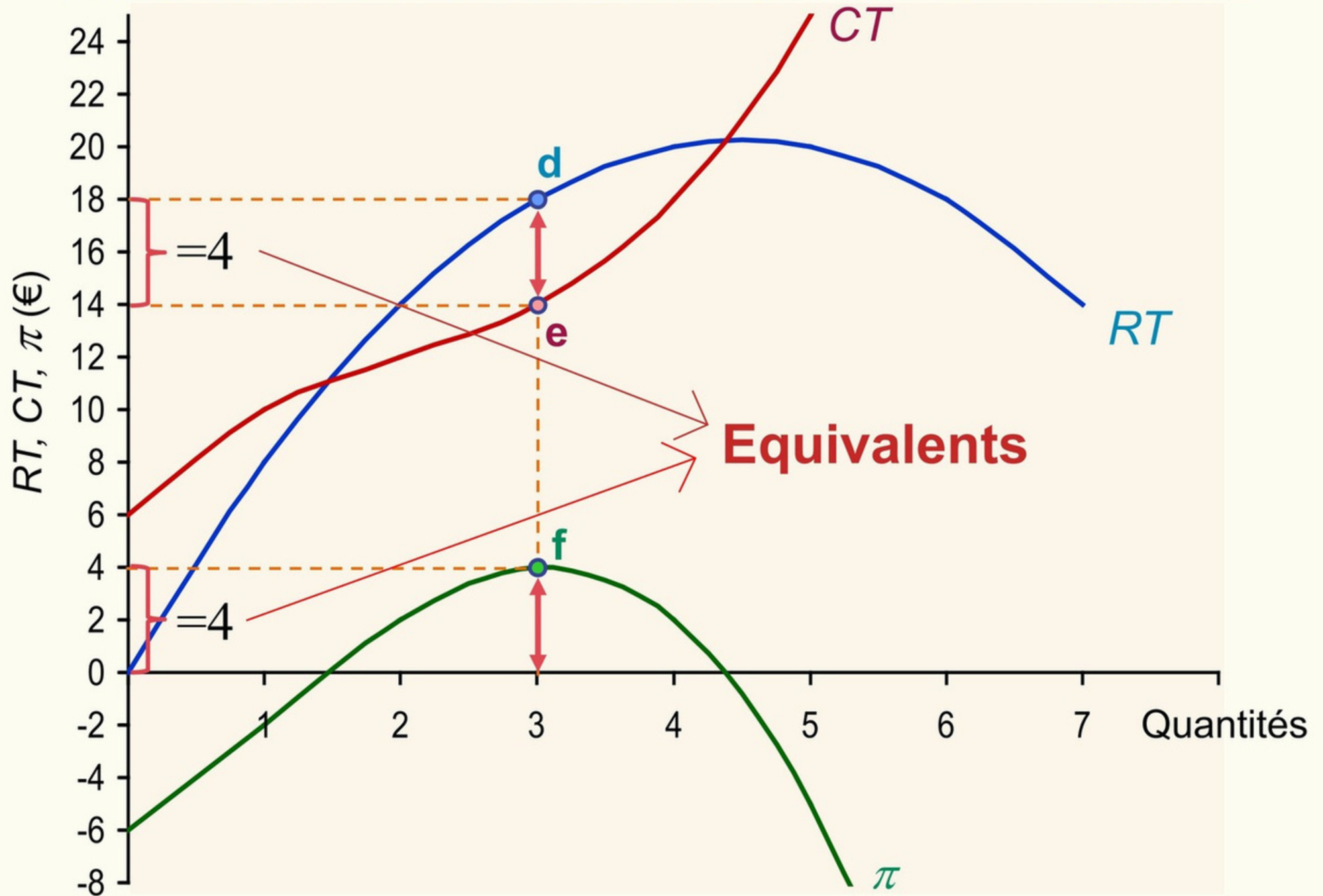
Firme faisant face à une courbe de demande décroissante



Firme faisant face à une courbe de demande décroissante



Firme faisant face à une courbe de demande décroissante



Surplus du Producteur

Théorie, Calcul et Analyse

Surplus du Producteur

Définition: Le surplus du producteur représente la différence entre ce que les producteurs reçoivent pour la vente d'un bien et le coût minimum pour lequel ils étaient prêts à vendre ce bien.

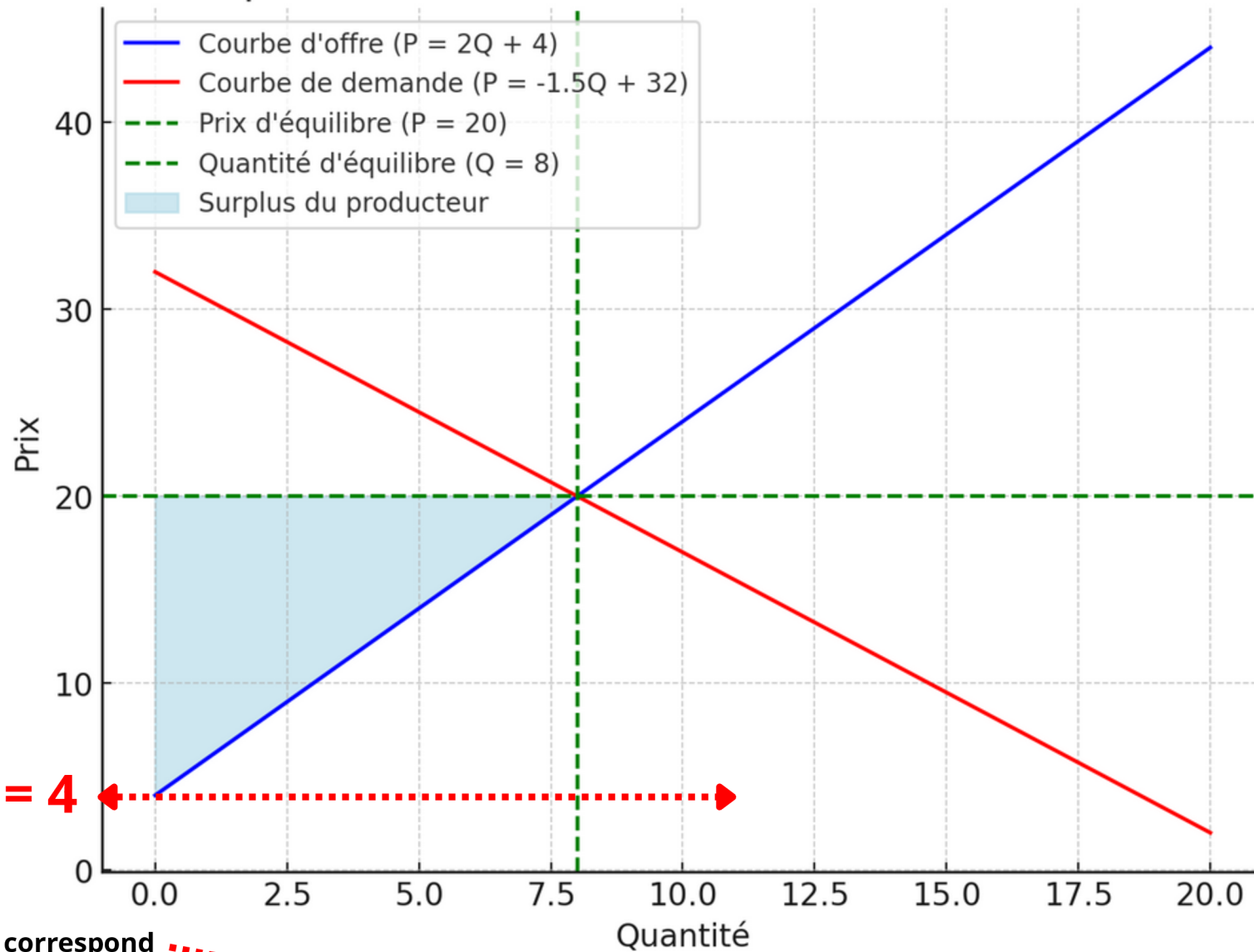
- **Coût Marginal de Production:** Le coût pour produire une unité supplémentaire du bien.
- **Prix de Vente:** Le prix auquel le bien est vendu sur le marché.
- **Surplus du Producteur:** Pour chaque unité vendue, c'est la différence entre le prix de vente et le coût marginal de production.

Comment déterminer le Surplus du Producteur



- Le surplus du producteur est la zone située entre le prix de marché et la courbe d'offre, jusqu'à la quantité produite.
- Graphiquement, il s'agit de l'aire sous le prix du marché et au-dessus de la courbe d'offre.

Surplus du Producteur avec Courbe de Demande



$P_{min} = 4$

Le prix minimum correspond au point où l'entreprise commence à offrir une quantité non nulle, c'est-à-dire là où la quantité est égale à zéro ($Q=0$).

Pour trouver ce prix minimum, on remplace $Q=0$ dans l'équation de l'offre

$$SP = \frac{1}{2} \times (P_{eq} - P_{min}) \times Q_{eq}$$

$$SP = \frac{1}{2} \times (20 - 4) \times 8 = \frac{1}{2} \times 16 \times 8 = 64$$

Analyse et Commentaire du Surplus du Producteur

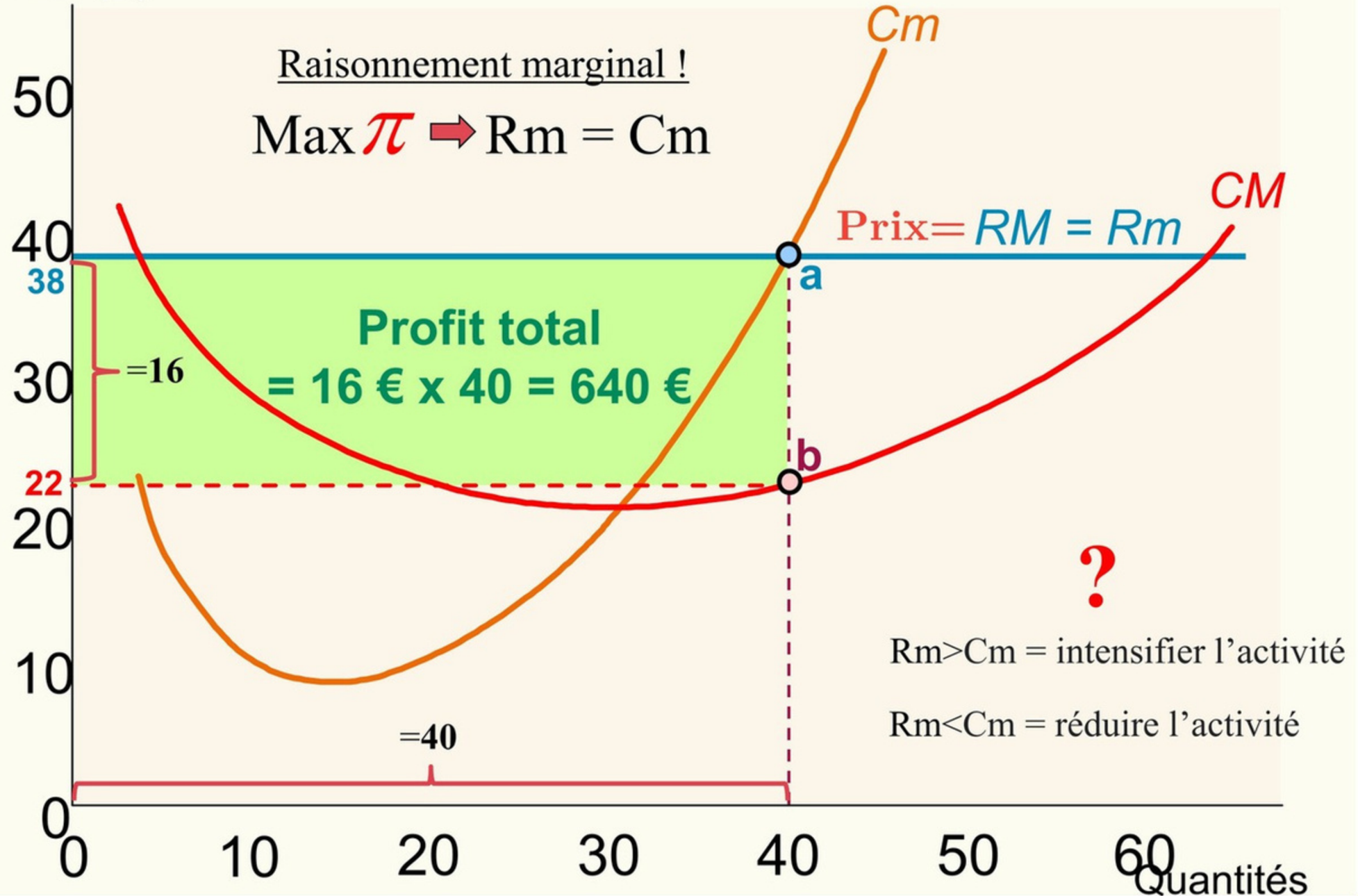
- Un surplus du producteur élevé indique une grande efficacité et bien-être pour les producteurs.
- Des changements dans les politiques gouvernementales, les coûts de production, ou la demande du marché peuvent influencer le surplus du producteur.
- Analyser le surplus du producteur permet d'évaluer l'impact économique des changements de marché sur les producteurs.

5. Maximisation du profit

- Utilisation des courbes de coût et recettes marginales et moyennes
 - **Firme "preneuse de prix"**

Firme "preneuse de prix"

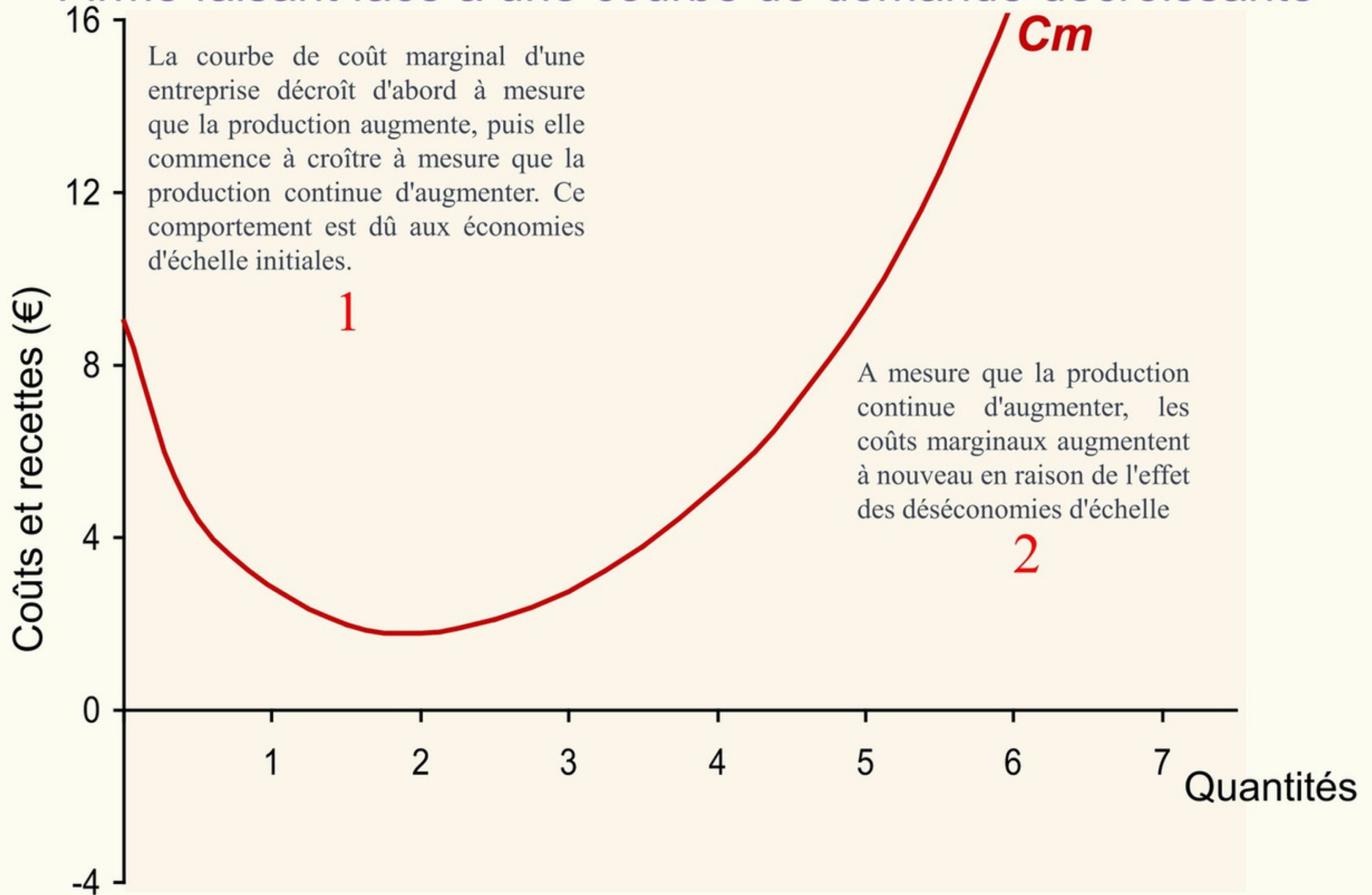
Coûts et
revenus (€)



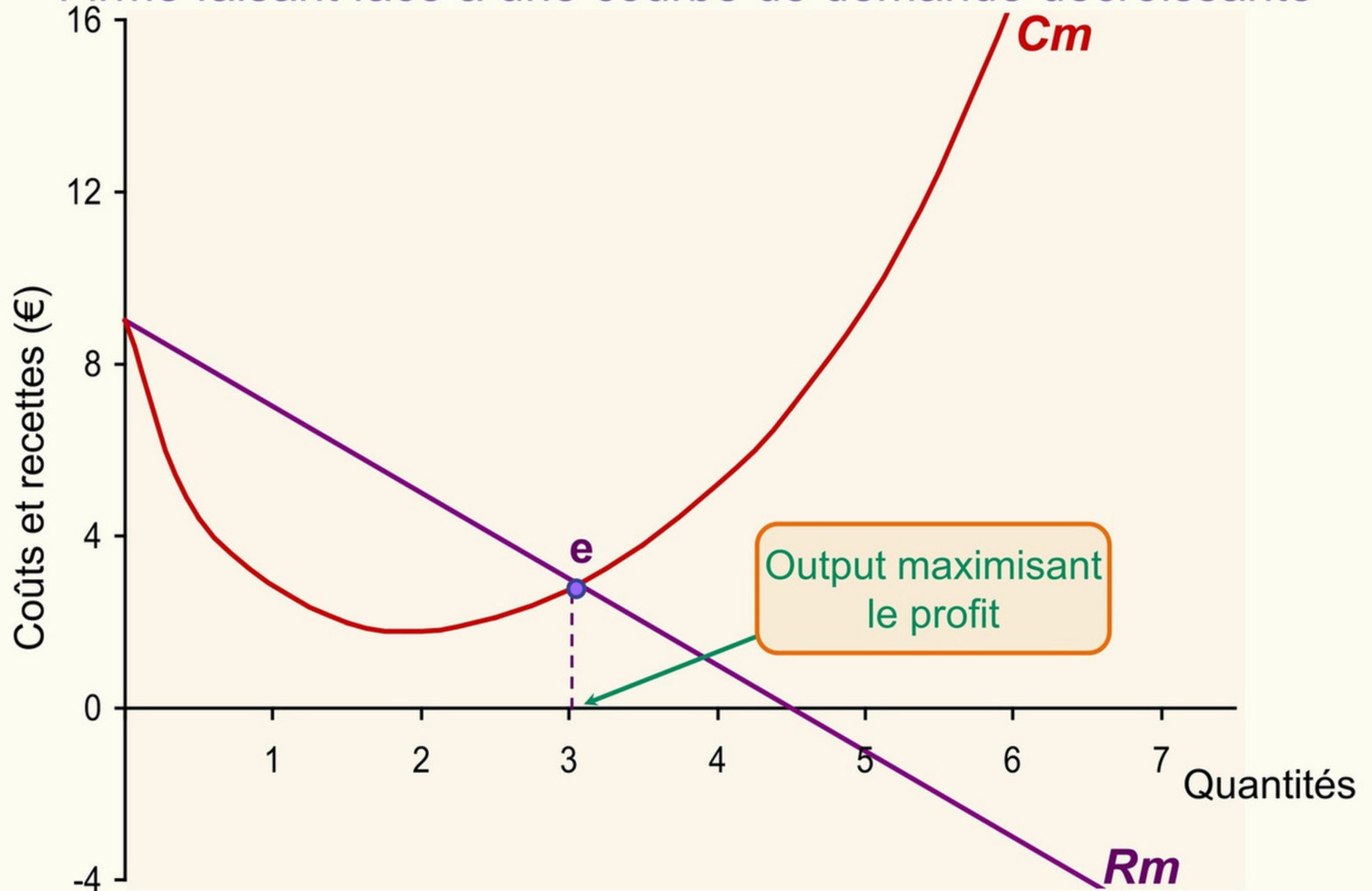
5. Maximisation du profit

- Utilisation des courbes de coût et recettes marginales et moyennes
 - **Firme faisant face à une courbe de demande décroissante**

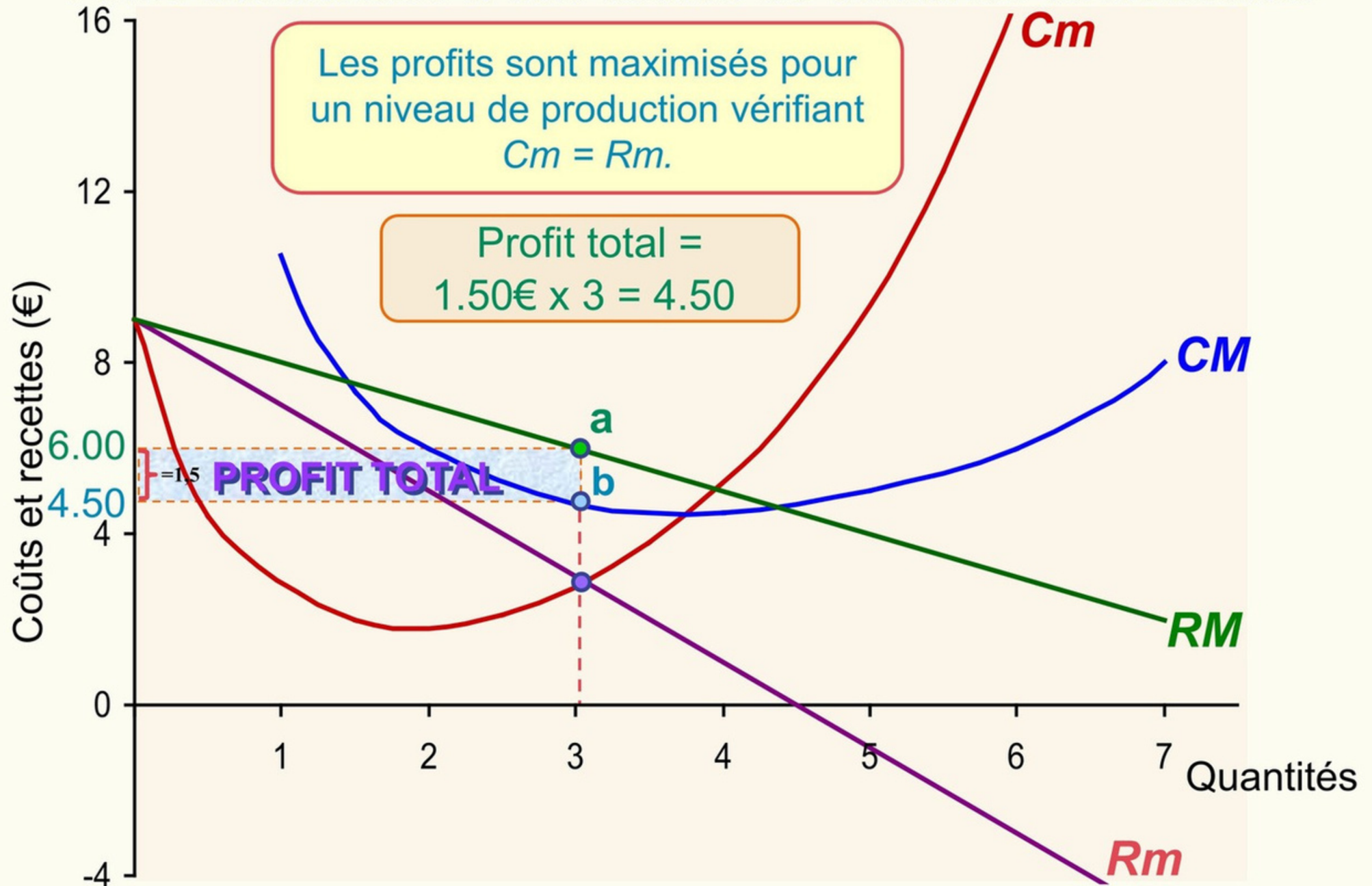
Firme faisant face à une courbe de demande décroissante



Firme faisant face à une courbe de demande décroissante



Firme faisant face à une courbe de demande décroissante



5. Maximisation du profit

- Minimisation des pertes
- Condition de fermeture à court terme

Seuil de fermeture et perte minimale

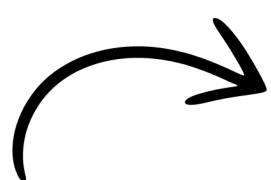
À court terme, l'entreprise a deux seuils à considérer pour décider d'arrêter de produire :

Seuil de fermeture

Si le Prix (P) est inférieur au Coût Variable Moyen (CVM), alors l'entreprise perd de l'argent sur chaque unité produite. Si cette situation persiste, l'entreprise ne couvre pas ses coûts variables et perd plus d'argent que si elle n'avait rien produit du tout. $P < CVM$

Perte minimale

Même si le prix est supérieur au coût variable moyen mais inférieur au coût moyen total, l'entreprise peut choisir de continuer à produire pour minimiser ses pertes. Les pertes sont alors égales aux coûts fixes, parce que les coûts variables sont couverts par les revenus de la vente.

 **Prix > CVM**

- **Perte Minimale:**

- L'entreprise opère à perte mais continue de produire.
- Les revenus couvrent les coûts variables et contribuent aux coûts fixes.
- Réduit l'impact financier négatif, moins grave que d'arrêter complètement.

- **Seuil de Fermeture:**

- Le prix du marché ne couvre pas les coûts variables.
- Chaque unité produite augmente la perte totale.
- Arrêter la production devient nécessaire pour minimiser les pertes.

 **Prix ≤ CVM**

Décision de Production

- L'entreprise peut d'abord rencontrer une **perte minimale**, continuant à produire pour minimiser l'impact des coûts fixes.
- Si les conditions se détériorent, l'entreprise peut atteindre le **seuil de fermeture**, où arrêter la production à court terme devient inévitable pour éviter des pertes plus importantes.
- Ces seuils aident à évaluer la viabilité de la production à court terme et à prendre des décisions éclairées.