

Décision de Production et Analyse Marginale

Coûts et bénéfices marginaux

Un choix **rationnel** nécessite de mettre en balance les **coûts marginaux** et **les bénéfices marginaux**. (raisonnement à la marge).

Ce sont les coût et les bénéfices **liés à l'augmentation** (ou à l'abandon) d'un degré supplémentaire d'une activité donnée, par opposition avec les coûts et les bénéfices totaux de ladite activité.

Bénéfice et Coût Marginal

Prenons l'exemple d'une entreprise qui fabrique des voitures.

- Prix de vente d'une voiture : 150,000 Dhs
- Coût de production d'une voiture supplémentaire : 100,000 Dhs

Bénéfice marginal : Le bénéfice rapporté par la dernière voiture produite.

$$\text{Bénéfice marginal} = 150,000 \text{ Dhs}$$

Coût marginal : Le coût généré par la dernière voiture produite.

$$\text{Coût marginal} = 100,000 \text{ Dhs}$$

Si le bénéfice marginal est supérieur au coût marginal, l'entreprise aura intérêt à produire une voiture supplémentaire.

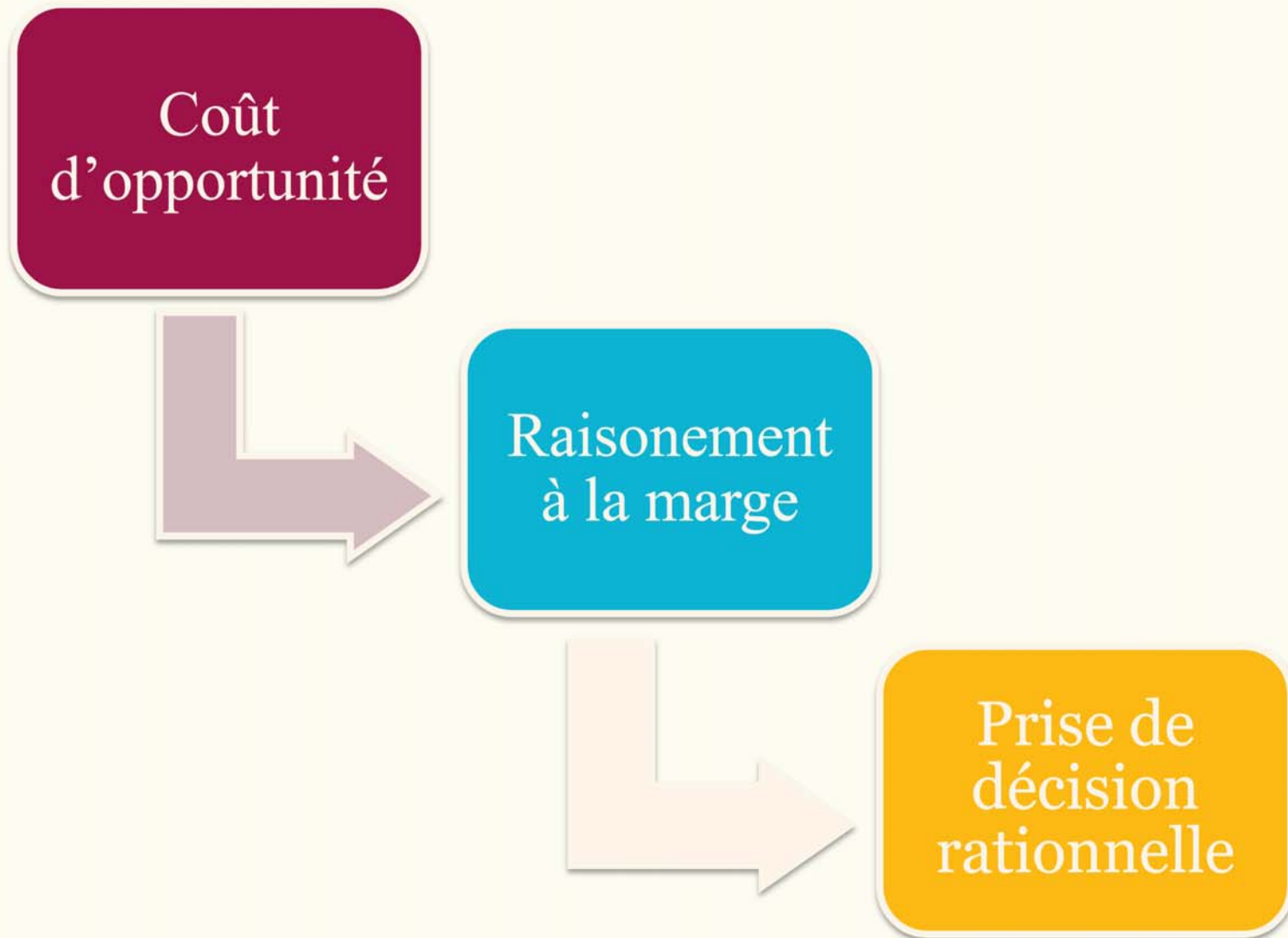
Question de réflexion

De quelle façon le principe de la mise en **balance** des **coûts** et des **bénéfices marginaux** s'applique-t-il dans le cas d'un travailleur cherchant à définir combien **d'heures supplémentaires** il doit accomplir par semaine?

Application du Principe de Coûts et Bénéfices Marginaux

- Le **bénéfice marginal** représente les avantages supplémentaires d'heures de travail en plus, comme le revenu additionnel et les opportunités de carrière.
- Le **coût marginal** inclut la fatigue accrue, le temps de loisir réduit, et les possibles impacts négatifs sur la santé ou la vie sociale.
- Un travailleur augmentera ses heures supplémentaires tant que le bénéfice marginal (Bm) dépasse le coût marginal (Cm), c'est-à-dire $Bm > Cm$.
- Si le coût marginal devient supérieur au bénéfice marginal ($Cm > Bm$), il serait alors rationnel de réduire les heures supplémentaires.
- Ce principe aide à atteindre un équilibre entre travail et vie personnelle, maximisant ainsi l'utilité globale.

Conclusion



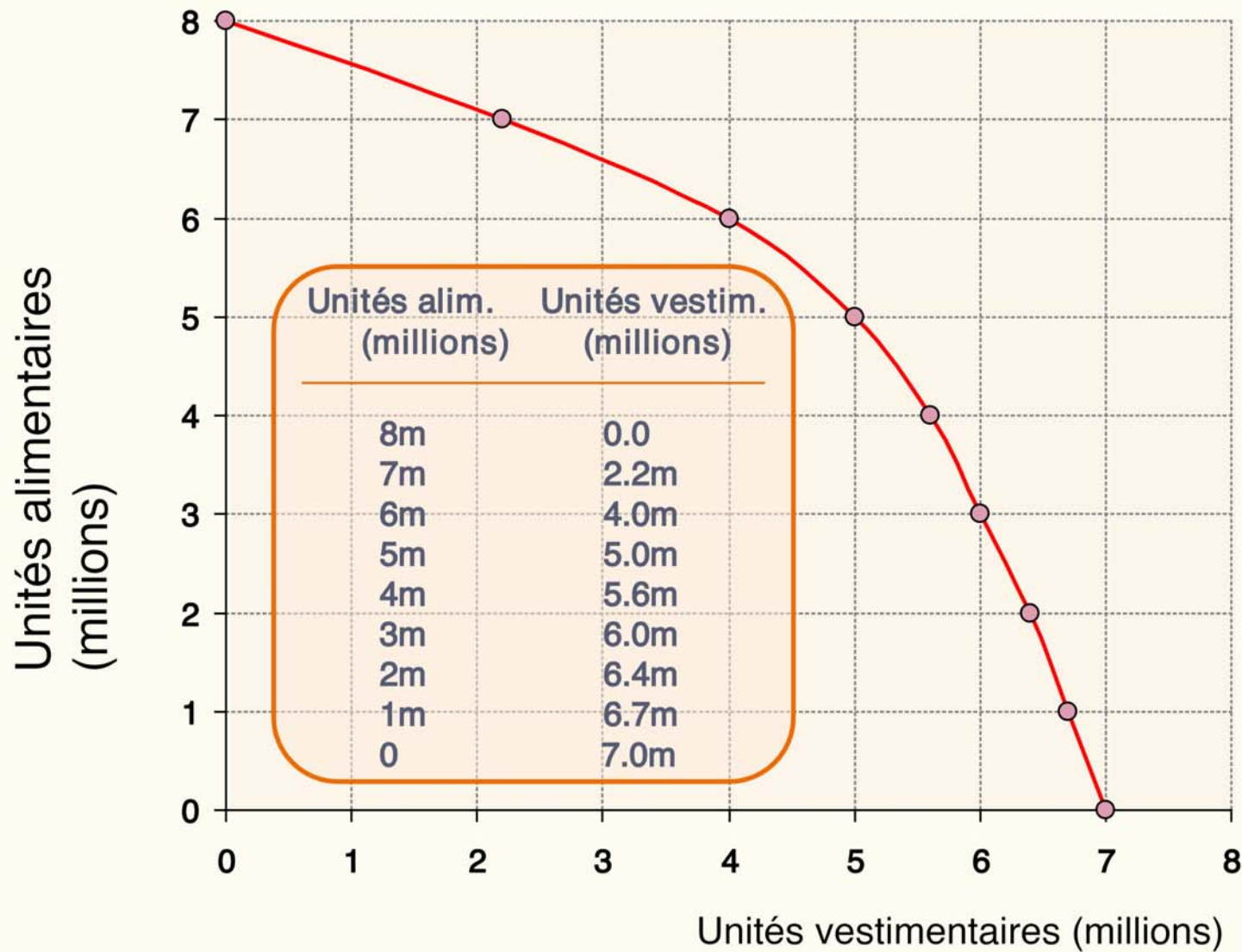
2. Qu'étudient vraiment les économistes ?

- La courbe des possibilités de production :
 - Que représente-t-elle ?

2. Qu'étudient vraiment les économistes ?

- La courbe des possibilités de production :
 - Que représente-t-elle ?
 - Microéconomie et courbe des possibilités de production
 - ✦ Les choix et le coût d'opportunité
 - ✦ Le coût d'opportunité croissant

Une courbe des possibilités de production



Le Coût d'Opportunité

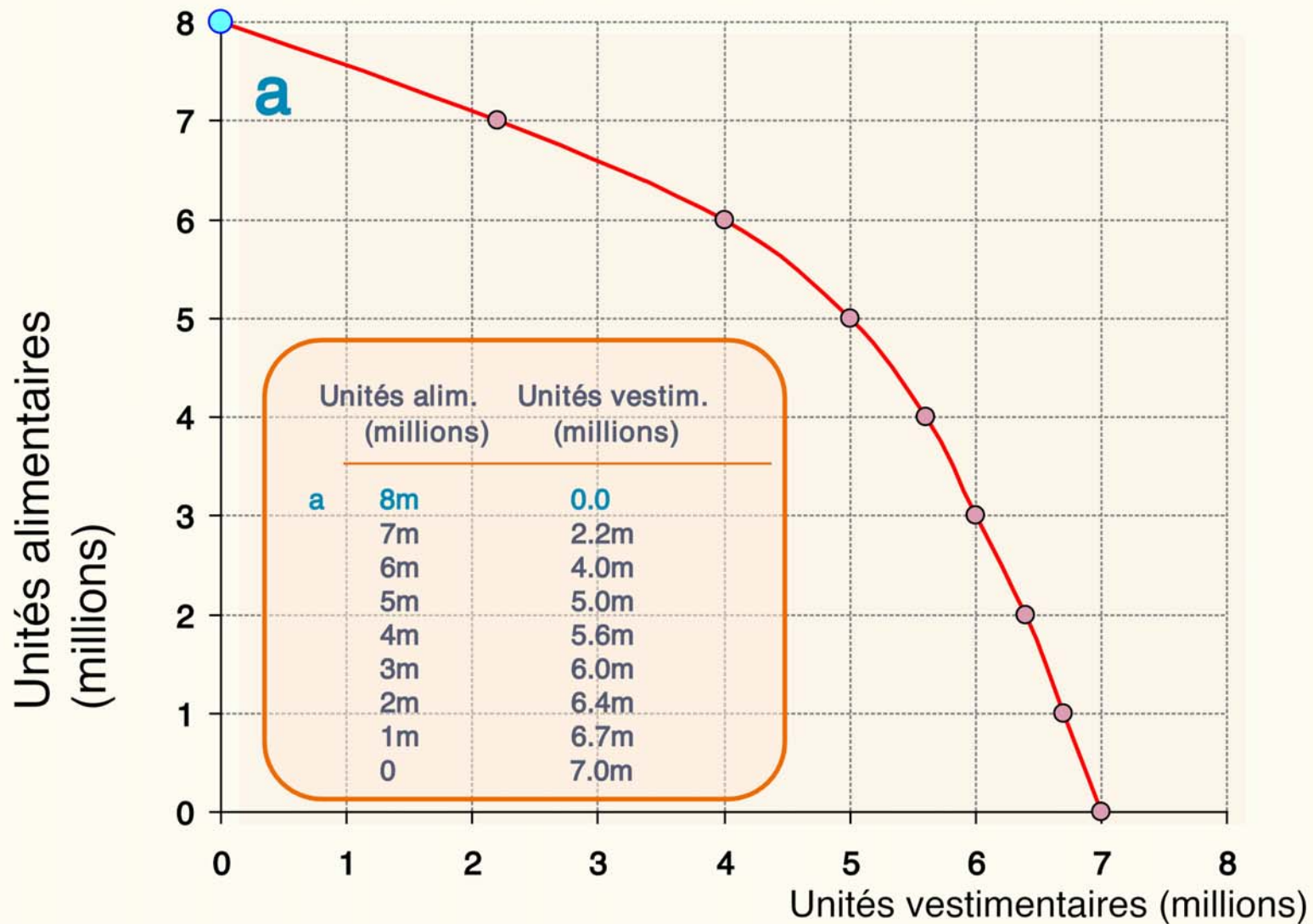
- Le **coût d'opportunité** mesure ce que nous devons abandonner pour obtenir quelque chose d'autre.
- Il est calculé comme le ratio de ce qui est abandonné à ce qui est obtenu.
- Le coût d'opportunité est souvent croissant car les ressources ne sont pas également productives dans tous les usages.

Calcul du Coût d'Opportunité

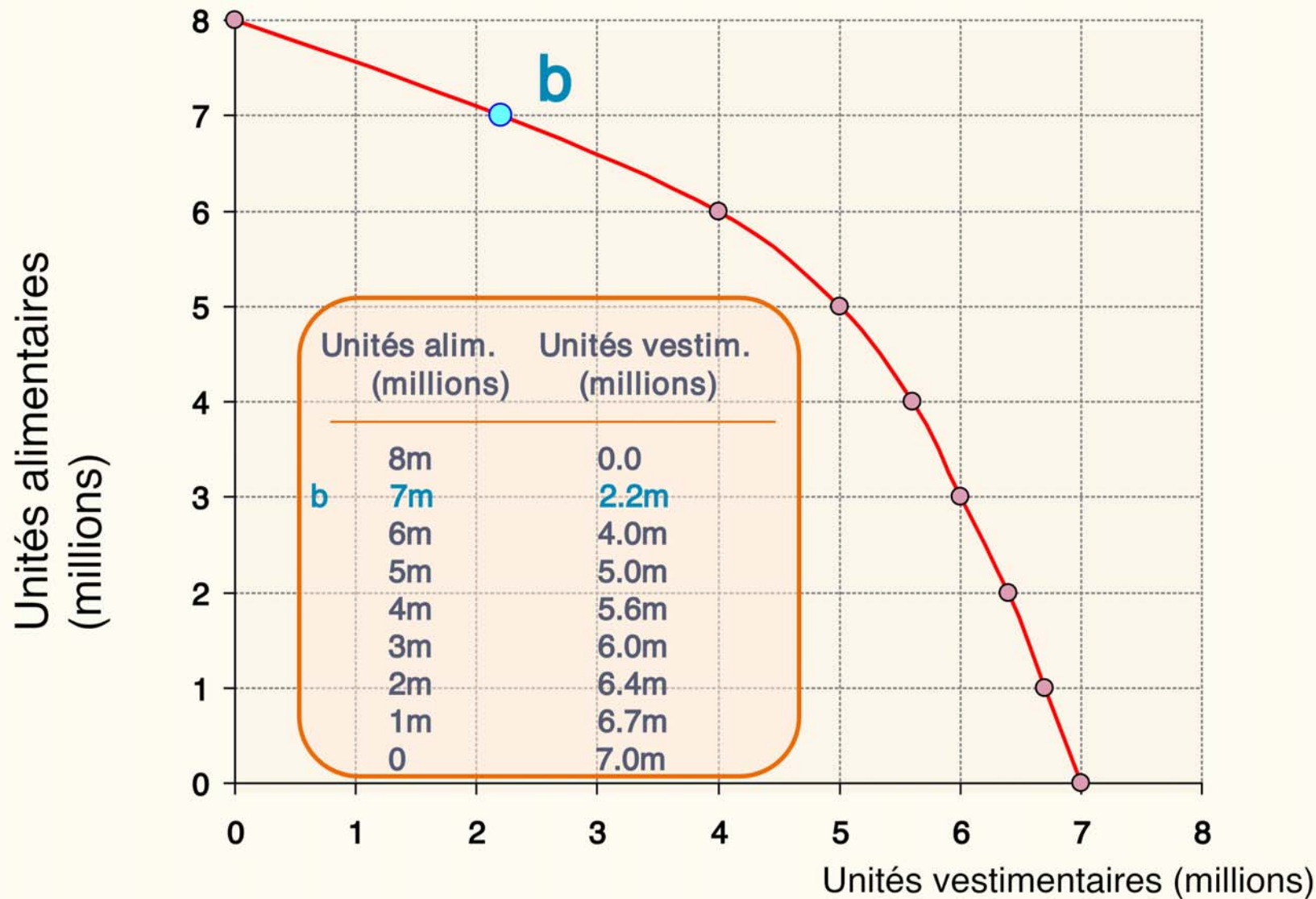
Unités alim.	Unités vestim.	Coût d'Opportunité
8m	0.0m	-
7m	2.2m	1m/2.2m
6m	4.0m	1m/1.8m
5m	5.0m	1m/1.0m
4m	5.6m	1m/0.6m
3m	6.0m	1m/0.4m
2m	6.4m	1m/0.4m
1m	6.7m	1m/0.3m
0m	7.0m	1m/0.3m

Table: Coût d'Opportunité croissant des unités alimentaires aux unités vestimentaires

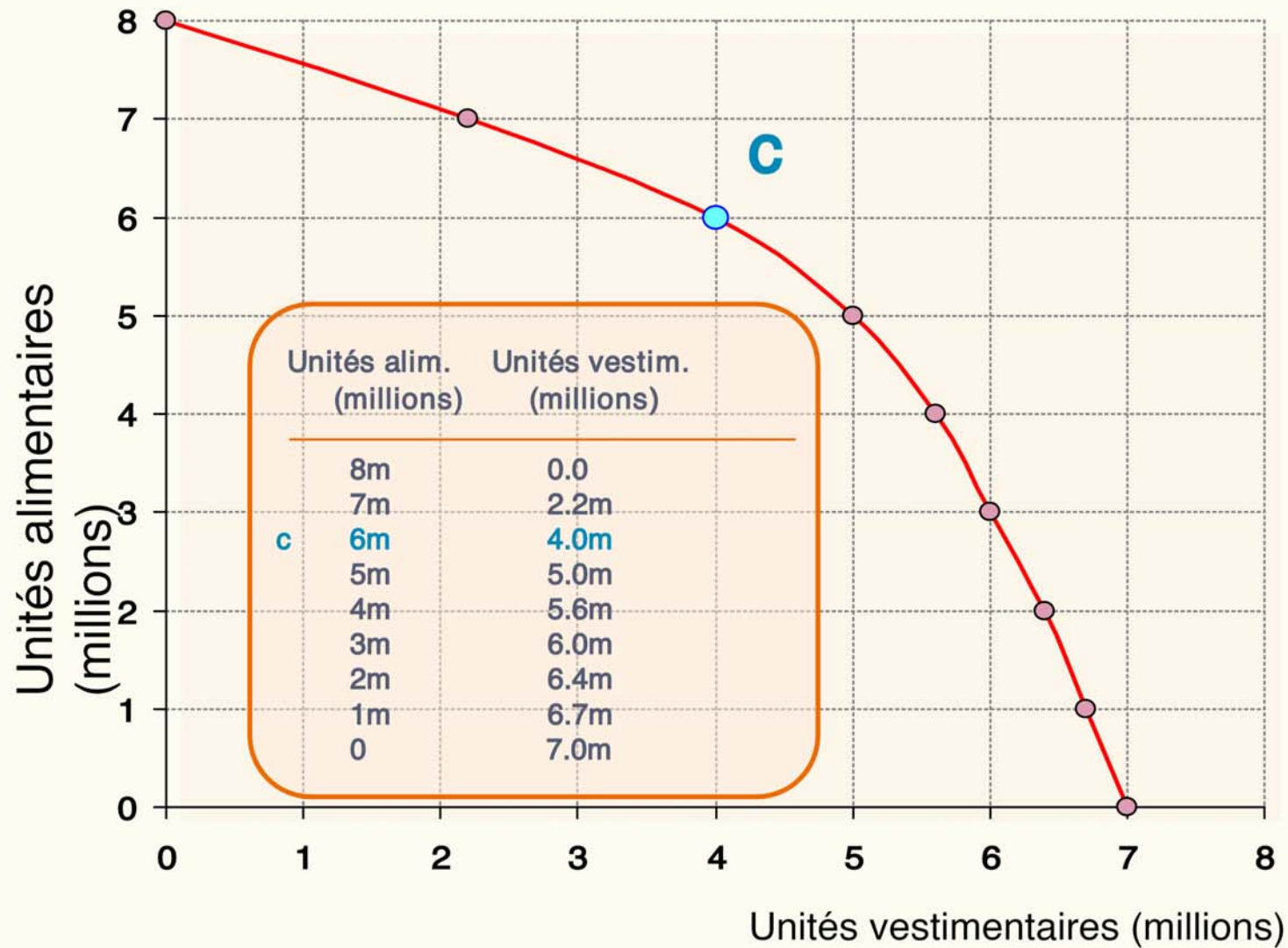
Une courbe des possibilités de production



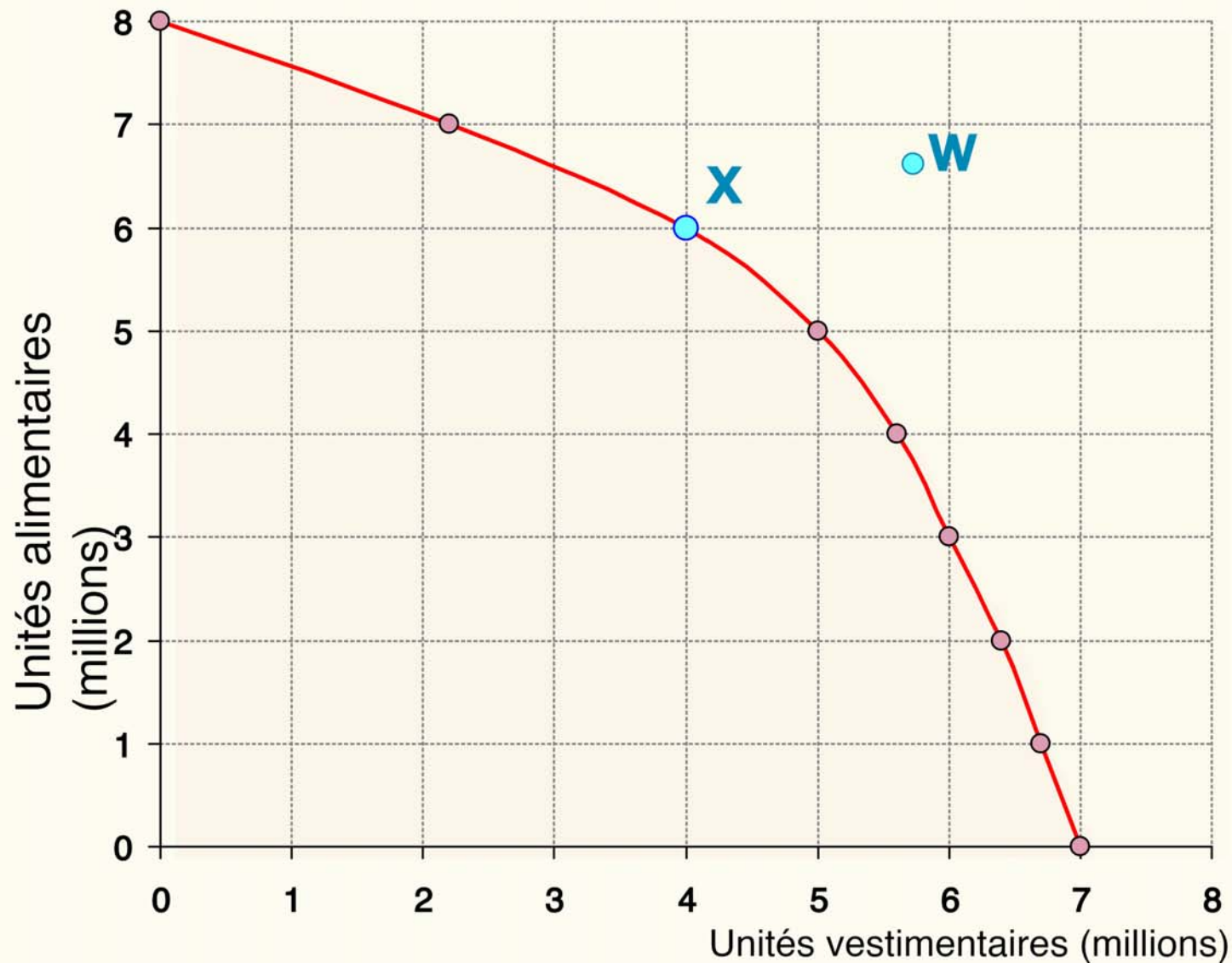
Une courbe des possibilités de production



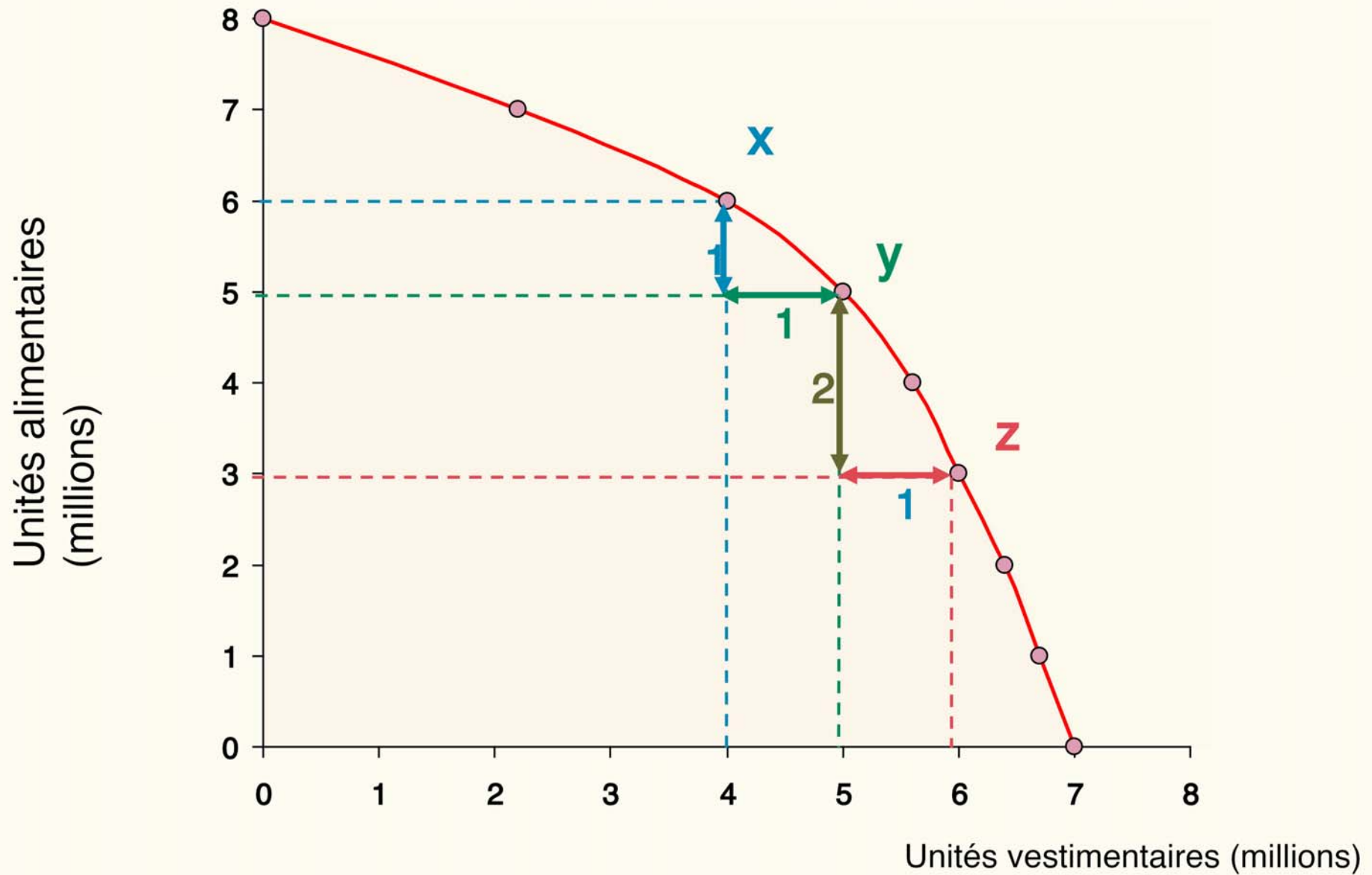
Une courbe des possibilités de production



Une courbe des possibilités de production



Coût d'opportunité croissant



Courbe des Possibilités de Production et Coût d'Opportunité Croissant

Introduction

La courbe des possibilités de production (CPP) montre les différentes combinaisons de deux biens ou services que peut produire une économie avec toutes les ressources disponibles, utilisées de manière efficace.

Le coût d'opportunité croissant est un concept central en microéconomie qui explique la forme concave de la CPP. La concavité de la CPP reflète l'idée de rendements décroissants, indiquant qu'à mesure que l'économie transfère des ressources de la production d'un bien vers un autre, la quantité du bien qu'elle cesse de produire augmente.

Coût d'Opportunité Croissant

Cela signifie que, lorsqu'une économie transfère des ressources (comme le travail ou le capital) de la production d'un bien vers un autre (disons, de l'unité vestimentaire vers l'unité alimentaire), la quantité de biens qu'elle cesse de produire augmente. Pour produire chaque unité supplémentaire d'un bien, il faut renoncer à de plus en plus de l'autre bien.

Pourquoi ce coût d'opportunité augmente-t-il ? Parce que toutes les ressources ne sont pas également efficaces dans la production de tous les biens. Certaines ressources sont mieux adaptées à la production de vêtements, tandis que d'autres le sont pour la production de nourriture.

Exemple chiffré

Supposons une économie qui peut produire des vêtements et de la nourriture avec une quantité limitée de ressources. Le tableau suivant montre différentes possibilités de production et les coûts d'opportunité associés à la production de vêtements.

Possibilité	Unités de vêtements	Unités de nourriture	Coût d'opportunité
A	0	100	-
B	10	90	10
C	20	70	20
D	30	40	30
E	40	0	40

Table – Possibilités de production et coût d'opportunité

Tracer la Courbe à la Main



Exemple et Calculs du Coût d'Opportunité

Scenario : Production de Livres et Chaises avec les données suivantes :

Combinaison	Livres	Chaises
A	0	30
B	10	28
C	18	24
D	24	18
E	28	10
F	30	0

Tableau de Production et Coût d'Opportunité

Combinaison	Livres	Chaises	Coût d'Opportunité
A	0	30	-
B	10	28	1 chaise par 5 livres
C	18	24	1 chaise par 4 livres
D	24	18	1 chaise par 3 livres
E	28	10	1 chaise par 2 livres
F	30	0	1 chaise par livre

Table: Coût d'opportunité de la production de livres par rapport aux chaises.

Calcul du Coût d'Opportunité

Le coût d'opportunité de passer de chaque point à l'autre est calculé comme suit:

$$\text{Coût d'opportunité} = \frac{\text{Perte de Chaises}}{\text{Gain de Livres}}$$

Ce calcul nous montre combien de chaises nous devons renoncer pour chaque livre supplémentaire produit.

Exemple de Calcul

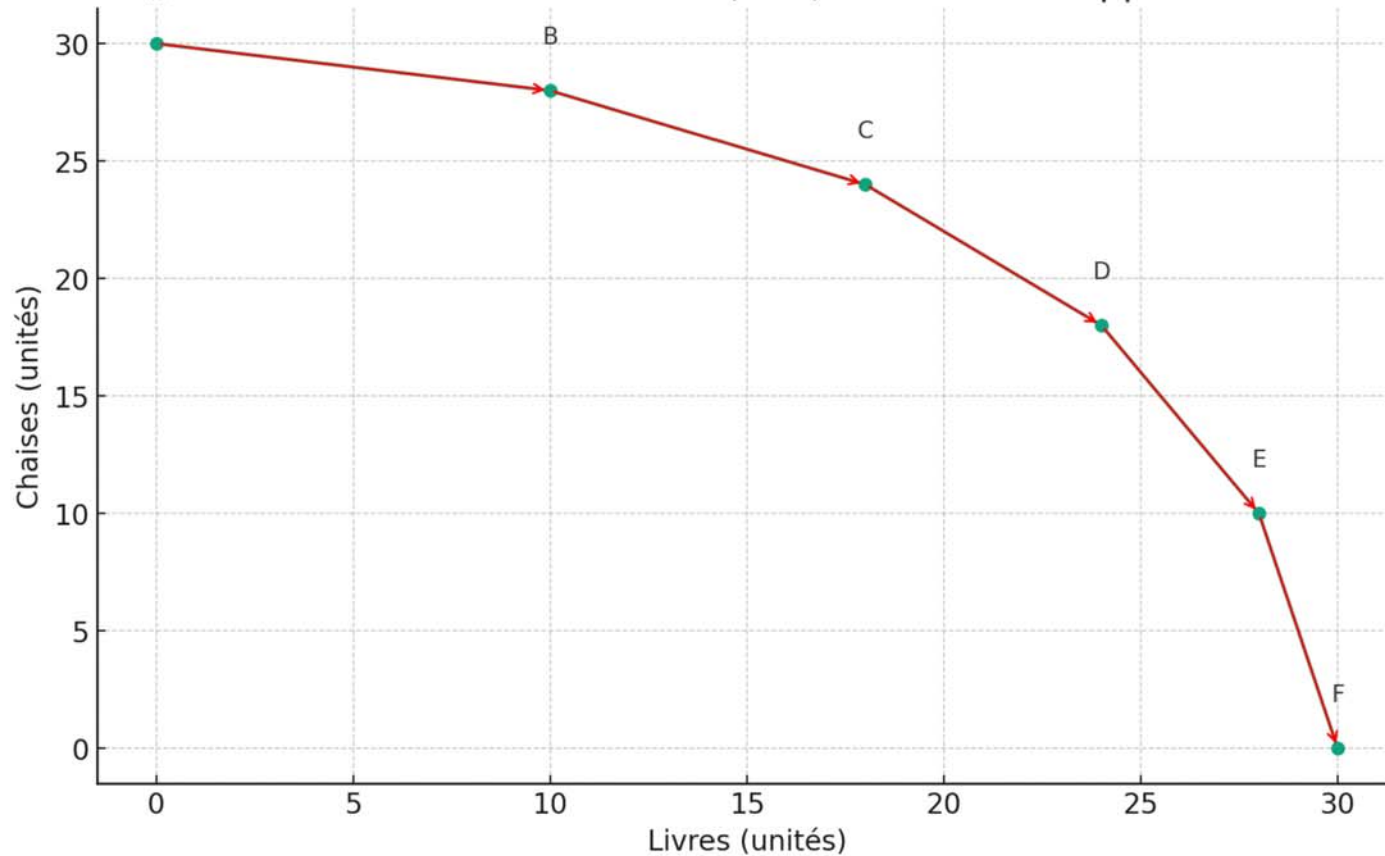
Pour illustrer, considérons le passage de la combinaison A à B:

$$\text{Coût d'opportunité} = \frac{30 - 28}{10 - 0} = \frac{2}{10} = 0.2 \text{ chaises par livre}$$

Ce calcul se répète pour chaque transition entre les points, montrant une augmentation du coût d'opportunité.

Courbe des Possibilités de Production (CPP) avec Coût d'Opportunité Croissant

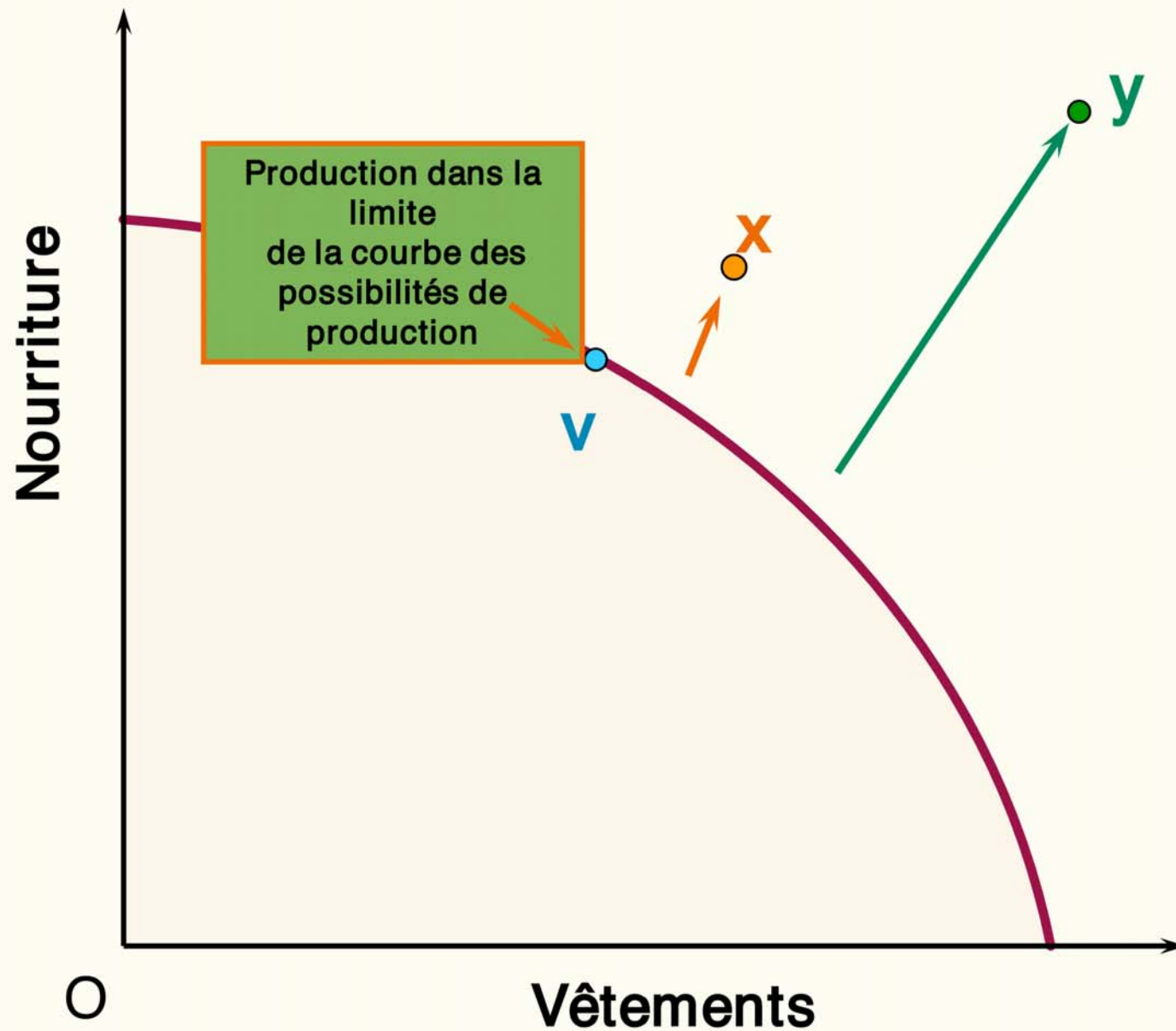
Courbe des Possibilités de Production (CPP) avec Coût d'Opportunité Croissant



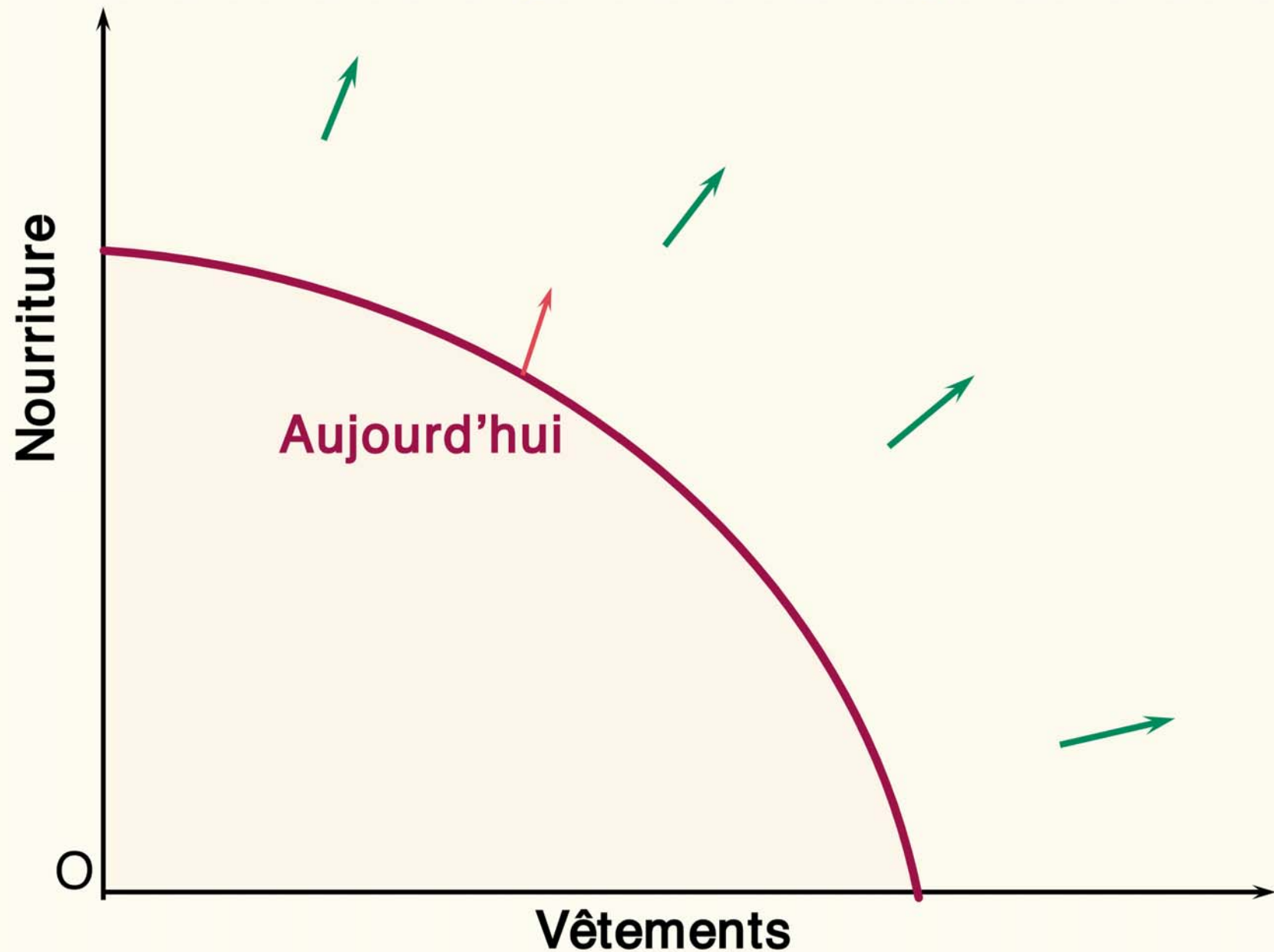
Conclusion

- La CPP et le coût d'opportunité croissant illustrent l'importance de faire des choix judicieux dans l'allocation des ressources.
- Produire plus d'un bien signifie souvent renoncer à une quantité croissante d'un autre bien, en fonction de l'efficacité des ressources pour chaque production.

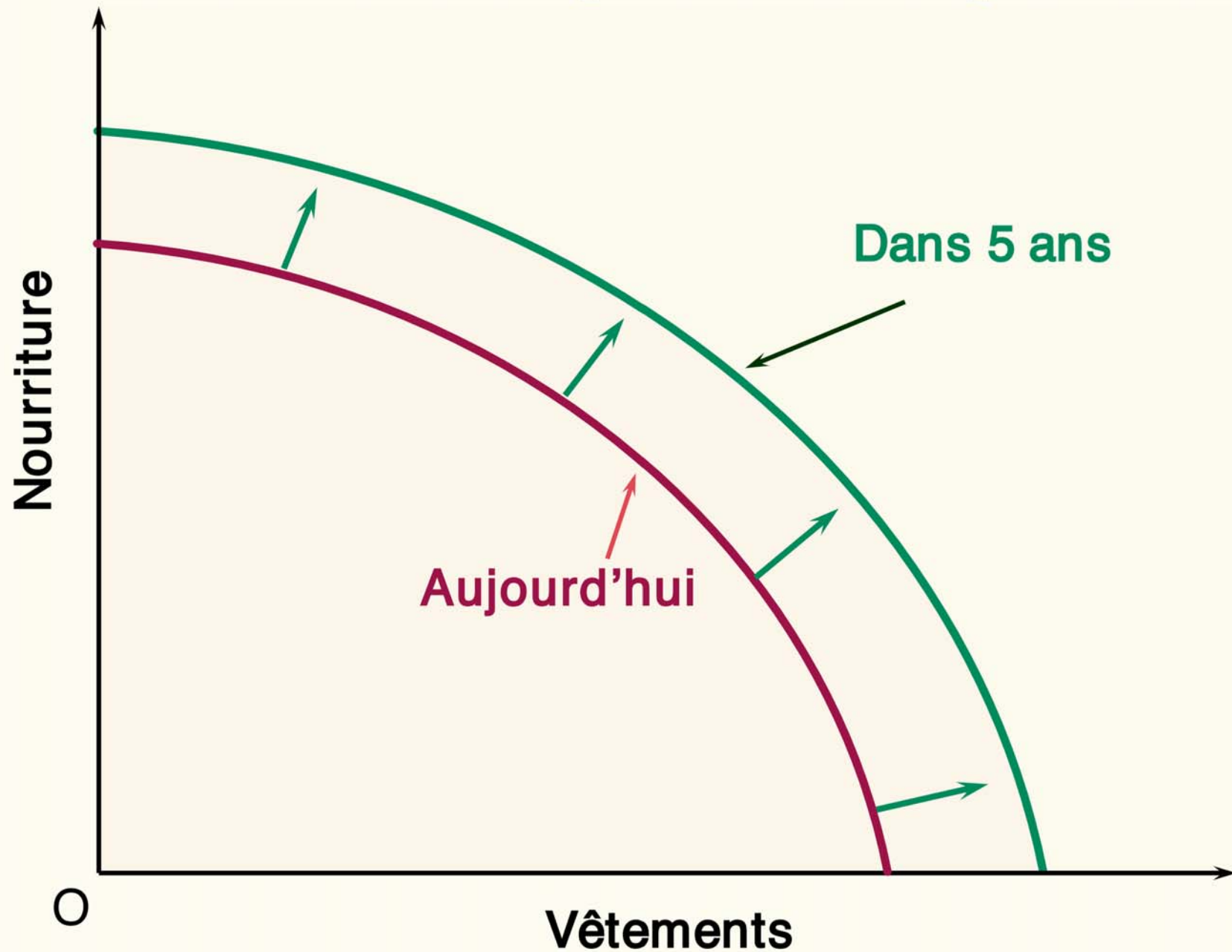
Maximiser l'utilisation des ressources



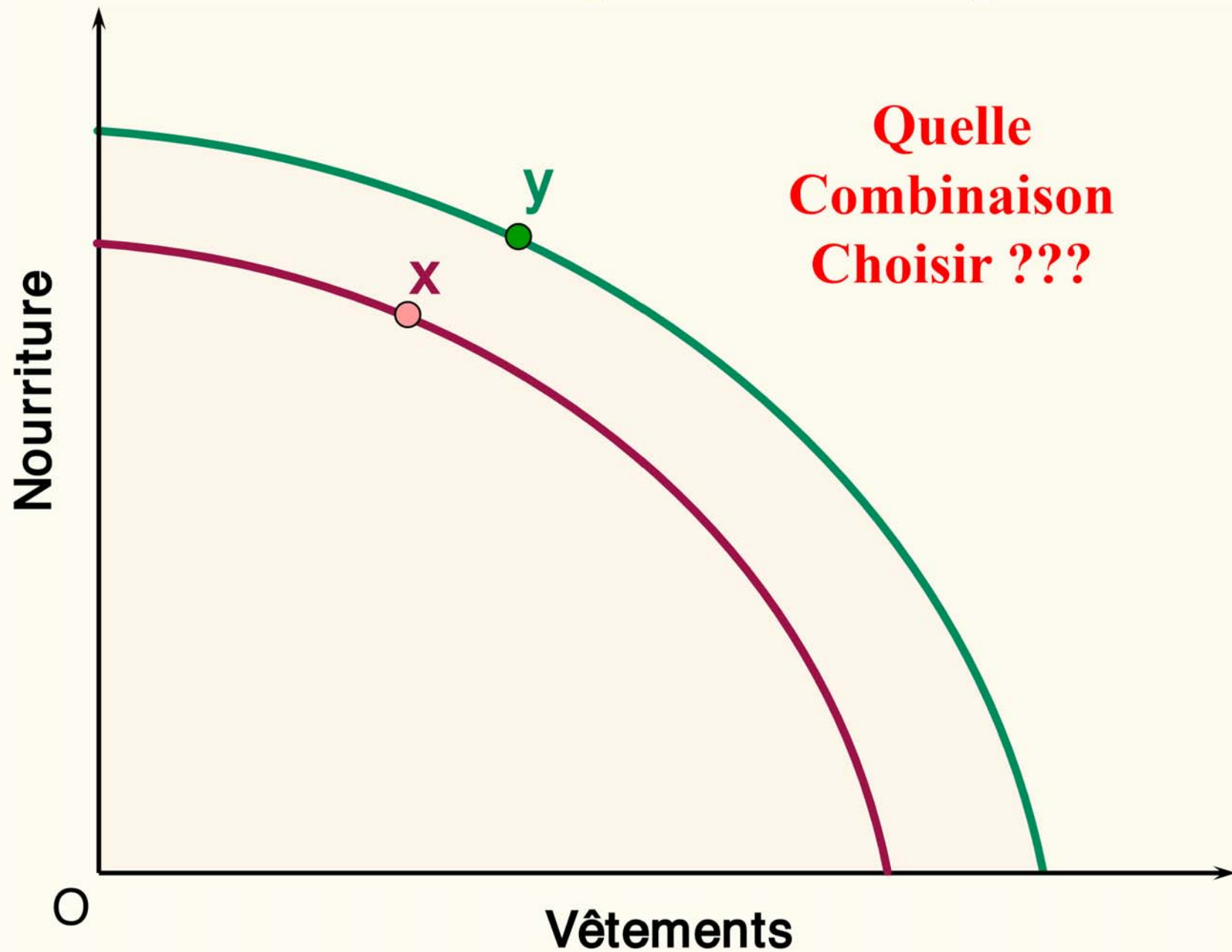
Croissance de la production potentielle



Croissance de la production potentielle



Croissance de la production potentielle



3. Les systèmes économiques

3. Les systèmes économiques

- Classification des systèmes économiques
 - Comment ?
 - En fonction du degré d'intervention de l'État ?

3. Les systèmes économiques

L'économie dirigée

- Caractéristiques
 - Planification :
 - de la consommation et de l'investissement ;
 - de la mise en phase des inputs et des outputs ;
 - de la distribution de la production.

3. Les systèmes économiques

- **Avantages de l'économie dirigée**
 - Croissance et investissements élevés
 - Poursuite d'objectifs sociaux
 - Chômage faible
- **Problèmes de l'économie dirigée**
 - Recueil d'informations
 - Coûteuse à administrer
 - Incitations inappropriées
 - Excédents et pénuries

3. Les systèmes économiques

- L'économie de marché
 - Décision d'offre et de demande
 - Le mécanisme des prix :
 - ✦ pénuries et excédents ;
 - ✦ prix d'équilibre ;
 - ✦ réponses à des variations de demande et d'offre ;
 - ✦ interdépendance des marchés.

Le mécanisme des prix assure ainsi que, sur chaque Marché, l'offre est parfaitement égale à la demande!

3. Les systèmes économiques

- Avantages de l'économie de marché
 - Transmission de l'information entre acheteurs et vendeurs
 - Pas besoin d'une bureaucratie coûteuse
 - Incitations à être efficient
 - Marchés concurrentiels réactifs aux consommateurs

3. Les systèmes économiques

- **Problèmes de l'économie de marché**
 - Concurrence parfois limitée (pouvoir de marché)
 - Inégalités
 - Indifférence à l'environnement et à d'autres objectifs sociaux