

Microéconomie (2)

Comportement du Producteur

Pr.KHATTAB.A

Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Tanger

Année universitaire 2024/2025

Supports du Cours

- Présentations et documents disponibles sur le site web :
www.khattab-fsjest.com

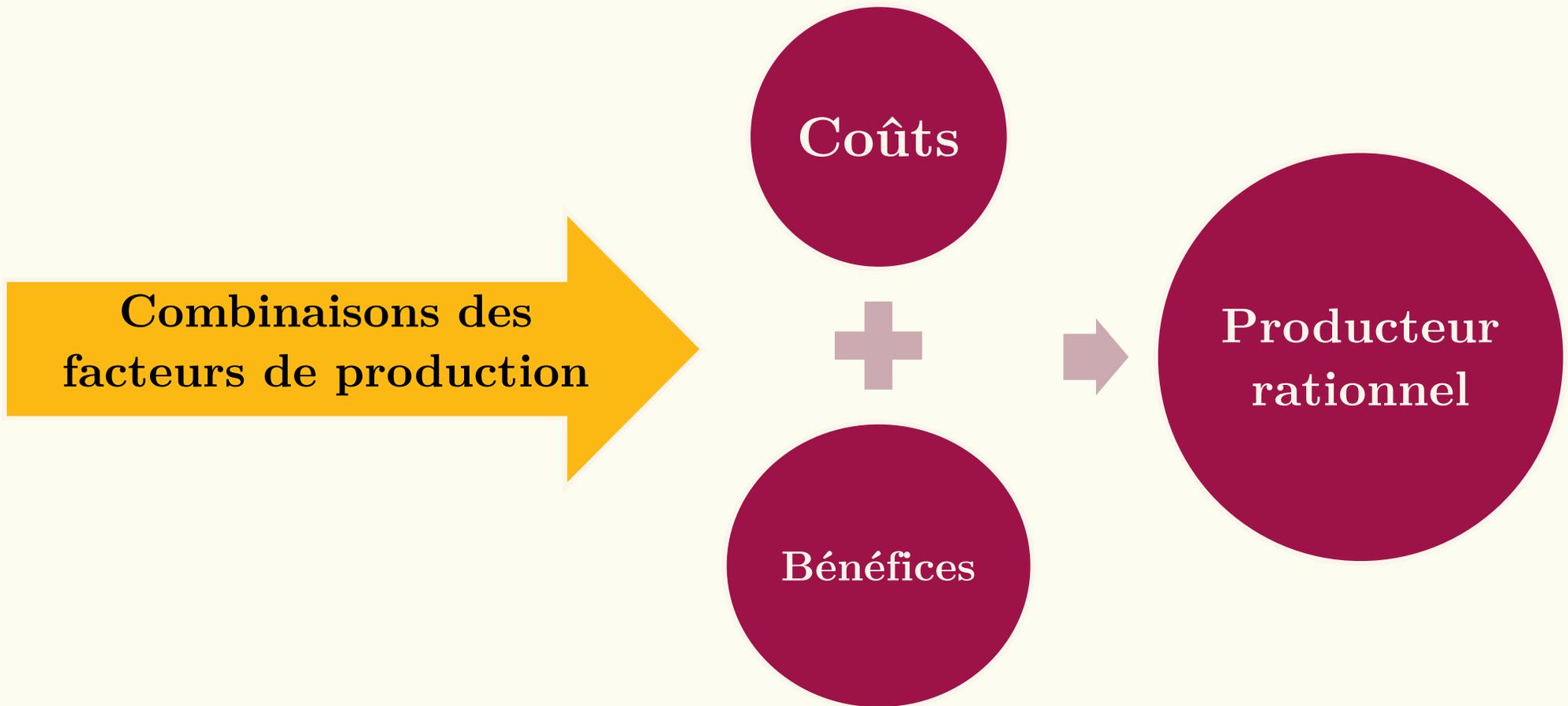
Introduction au Comportement du Producteur

- Comment l'entreprise choisit-elle les quantités de biens et services qu'elle offre sur le marché ?
- Quelle combinaison de facteurs utilise-t-elle pour produire ?
- Quel est le montant de profit qu'elle obtient ?

Au cours de ce chapitre, nous étudions :

- Le comportement du producteur rationnel.
- Les coûts et les bénéfices de l'entreprise lorsqu'elle produit différentes quantités de biens en utilisant différentes combinaisons de facteurs de production.

Nous allons nous intéresser dans ce chapitre :



1

- Hypothèse : La courbe d'offre admet une pente positive ! : Prix élevé = plus d'offre

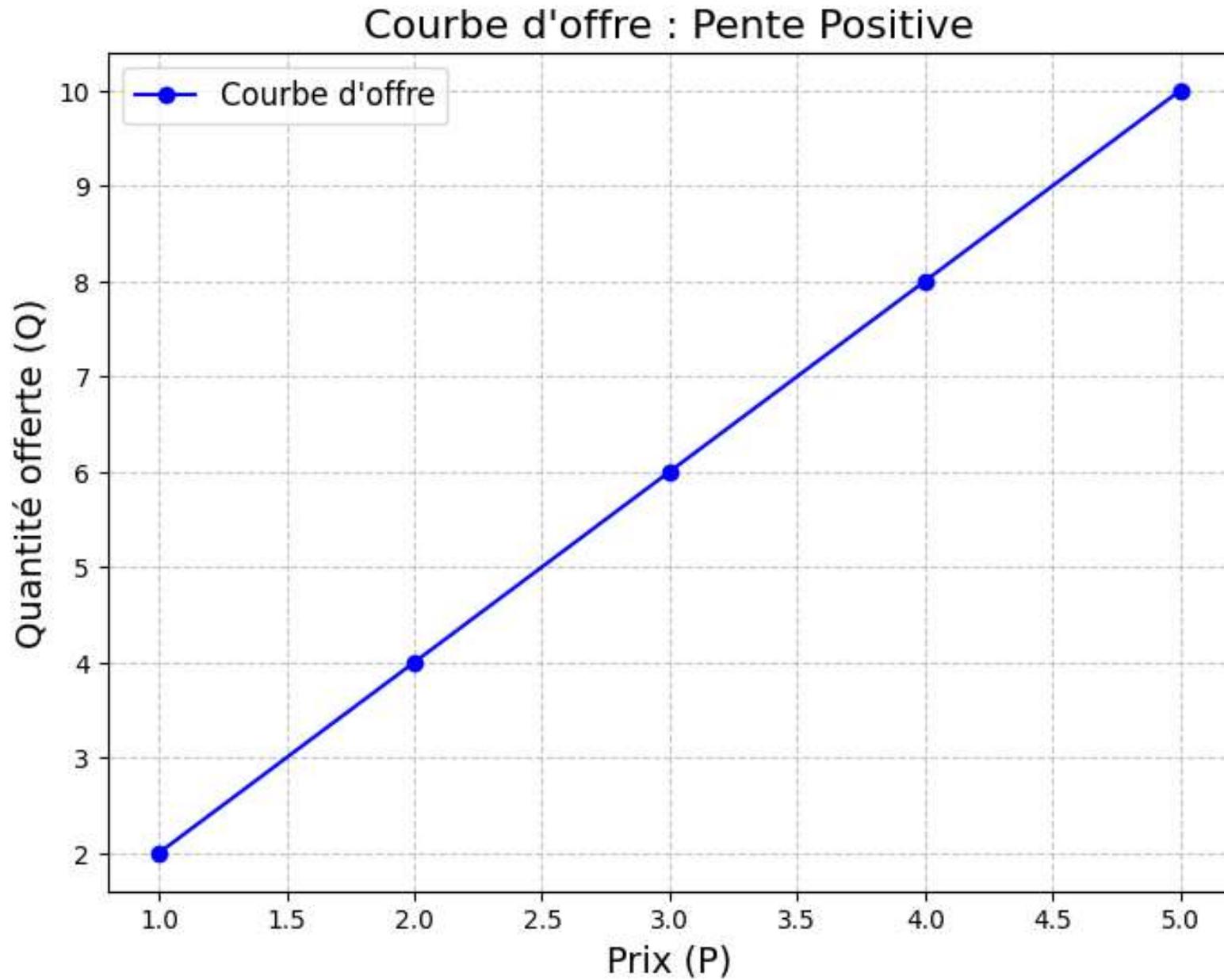
2

- Il est tout aussi important de connaître la quantité exacte que l'entreprise rationnelle décide d'offrir pour chaque niveau de prix

3

- Cela dépend du profit dégagé, puisque l'objectif de l'entreprise selon les théories classiques est la maximisation des profits!

Courbe d'Offre



Les entreprises réalisent des profits lorsque :

Le produit total des ventes

$>$

Coût de production



π

shutterstock.com - 756079211

RT

$-$

CT



Maximisation du

π

Les fondements de l'offre de biens et de services

1. Production à court terme

Pente d'une droite



Déplacement vertical/
déplacement horizontal

1. Production à court terme

- La fonction de production de court terme :
 - La production totale : Q
 - La quantité de facteur variable utilisée : QV
 - La productivité moyenne (PM)
 - ★ $PM = Q/QV$
 - La productivité marginale (Pm)
 - ★ $Pm = \Delta Q/\Delta QV$

1. Production à court terme

- Production à court terme et à long terme :
 - Facteurs de production fixes et variables
- La loi des rendements(marginaux) décroissants

Au fur et à mesure que l'on ajoute des unités de facteurs variables, il arrive un moment où ces facteurs supplémentaires permettent de produire moins de biens.

1.1. Le changement de production à court et à long terme

Si une entreprise souhaite accroître sa production, il lui faut un certain temps pour acquérir les facteurs de production nécessaires. Par exemple, un producteur peut augmenter sa consommation d'électricité assez rapidement, mais cela lui prendra plus de temps s'il doit commander et installer de nouveaux équipements, et encore plus longtemps s'il doit construire de nouveaux locaux.

1.1. Le changement de production à court et à long terme

À court terme, une entreprise ne peut accroître qu'une partie de ses facteurs de production. Elle peut utiliser plus de matières premières, plus d'énergie et, probablement, plus de main-d'œuvre (en engageant du personnel ou en proposant des heures supplémentaires au personnel déjà en place), Mais elle devra produire avec son unité de production et avec la plupart de ses machines existantes.

1.1. Le changement de production à court et à long terme

Il est donc nécessaire d'établir une distinction entre les facteurs de production fixes et les facteurs de production variables. Les premiers ne peuvent pas être changés à court terme (par exemple, les locaux de l'entreprise), tandis que les seconds peuvent être modifiés.

Cette distinction permet d'établir une différence entre le court terme et le long terme.

1.1. Le changement de production à court et à long terme

Le court terme est la période de temps durant laquelle au moins un facteur de production est fixe. A court terme, la production ne peut être augmentée qu'en faisant appel à plus de facteurs de production variables. Par exemple, si un promoteur de croisières désire transporter plus de clients en raison d'une hausse de la demande, il peut éventuellement augmenter le nombre de passagers par bateau ou encore accroître le temps en mer de chaque navire, en utilisant plus de marins et d'énergie. Mais, à court terme, il ne peut pas faire construire de bateaux supplémentaires.

1.1. Le changement de production à court et à long terme

Le long terme est défini comme l'horizon de temps permettant la variation de tous les facteurs de production. Si elle a suffisamment de temps, une entreprise peut construire de nouvelles usines et acquérir de nouvelles machines.

La différence entre court et long terme varie d'une entreprise à une autre. Ce n'est pas une période de temps identique pour tous. Si un agriculteur met un an pour acquérir de nouvelles terres et acheter de nouvelles machines, le court terme est, pour lui, toute durée inférieure à une année, et le long terme, tout horizon temporel supérieur à une année. Si un promoteur de croisières a besoin de trois ans pour acheter de nouveaux bateaux, le court terme est, pour lui, toute durée inférieure à trois ans, et le long terme, toute durée supérieure à trois ans.

1.2. La loi des rendements marginaux décroissants

A court terme, la production se confronte à *la loi des rendements marginaux décroissants*, qui est l'une des plus célèbres lois de l'économie. Il est possible de l'énoncer de la manière suivante : lorsqu'on **accroît** la quantité de facteurs de production variables, utilisés avec une quantité **limitée de facteurs fixes**, il existe toujours un **seuil** au-delà duquel **chaque unité** supplémentaire de facteur **variable** entraîne un **accroissement** de production **inférieur** à l'augmentation induite par l'unité précédente.

1.2. La loi des rendements marginaux décroissants

Pour illustrer en quoi cette loi est **sous-jacente** à tout processus de production à court terme, considérons le cas le plus simple possible, avec seulement deux facteurs de production :

Un fixe et un autre variable.

1.2. La loi des rendements marginaux décroissants

Prenons pour exemple une exploitation agricole. Supposons que le facteur **fixe** soit la **terre**, et le facteur **variable**, le **travail**. Comme la quantité de terre disponible est fixe, l'augmentation de la production ne peut se faire à court terme qu'en augmentant la quantité de travail. Mais **l'espace étant limité**, la production ne peut pas s'accroître **indéfiniment** lorsqu'on augmente le nombre de travailleurs. Passé un certain seuil, la quantité supplémentaire de production obtenue par chaque unité de travail supplémentaire **diminue forcément**.